

Ausgabe Juli/August 2008

Porsche Times

Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm



Starker Auftritt:
Beifall für die neuen
911 Carrera Modelle.

Runde Sache:
Golfturnier in Ribtissen.

Reife Leistung:
Oldtimer unterwegs.

Sichere Fahrt:
Training in Saalfelden.

**Innere Stärke.
Die neuen
911 Carrera Modelle.**

3 VIP Veranstaltung 911.

Feuer und Flamme für die neuen Porsche 911 Carrera Modelle.

5 Innere Stärke.

Die neuen 911 Carrera Modelle.

6 Charakterzüge.

Für ein noch dynamischeres Äußeres.

7 Kraftvoller und leistungsstärker.

Die neue Motorengeneration.

8 Stark und sicher.

Die sportliche und intelligente Ausstattung.

9 Rückblick.

Golfturnier in Rißtissen.

10 Rückblick.

Die Schlecker Classic Rallye.

11 Fahrsicherheitstraining in Saalfelden.

Schleuderkurs und Hüttenzauber. Fahrsicherheitstag in Saalfelden.

12 Rückblicke.

Frühjahrsshow mit Boxenstopp. EM-Modelwahl.

13 Porsche Design Driver's Selection.

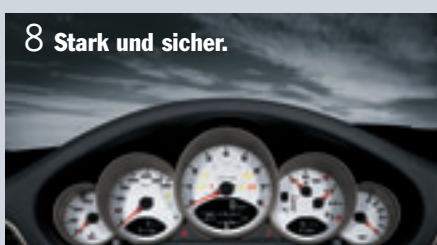
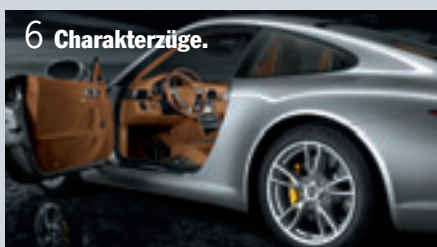
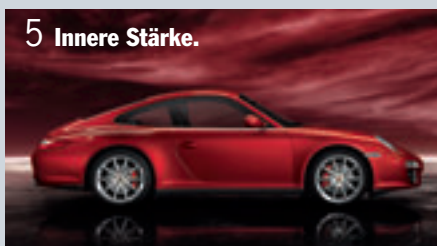
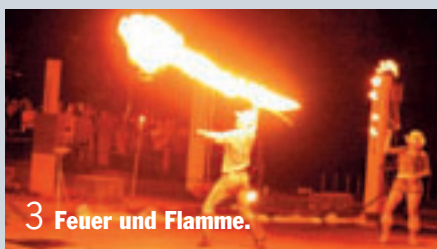
Von ledern-markant bis glitzernd-verspielt.

14 Fahrzeugangebote.

Fahrzeug: Gebrauchte. Fahrspaß: Wie neu.

Impressum

Porsche Times erscheint beim Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm Sportwagen GmbH Donautal, Steinbeisstraße 26, 89079 Ulm
 Tel.: 0731/94 69 40, Fax: 0731/94 69 434, www.porsche-ulm.de, info@porsche-ulm.de
 Auflage: 2.000 Stück
 Redaktionsanschrift: i-vent Agentur für Kommunikation und Eventmanagement, Friedrichstraße 15, 70174 Stuttgart, Telefon 0711/4 90 39 710, Fax 0711/4 90 39 614, E-Mail porsche-times@i-vent-home.com www.i-vent-home.com
 Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen.



Was haben wir mitgefiebert mit unseren Fußballern bei der EM. Doch es hat leider nicht ganz gereicht. Macht nichts, es war trotzdem ein großes Fußballfest. Mit ebensolcher Spannung wie der Ausgang der EM wurde unter den Porsche Fans die Präsentation der neuen 911 Carrera Modelle erwartet – und das Warten hat sich mehr als gelohnt. Am 3. Juli 2008 war es endlich soweit. Das sportliche Quartett mit einer komplett neuen Motorengeneration wurde mit einem rauschenden Fest in die Porsche Familie aufgenommen. Mehr über die inneren und äußeren Stärken der vier „Neuen“ aus dem Hause Porsche erfahren Sie in dieser Ausgabe der Porsche Times. Außerdem blicken wir zurück auf ein ereignisreiches Frühjahr im Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm, das mit vielen sportlich-automobilen Highlights glänzte.

Ich wünsche Ihnen eine spannende Lektüre und allzeit gute Fahrt durch einen hoffentlich schönen Sommer 2008.

Ihr Johannes Strobel
 Geschäftsführer
 Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm





Feuer und Flamme für die neuen Porsche 911 Carrera Modelle.

Dem launischen Wetter zum Trotz – die Präsentation der neuen 911 Carrera Modelle am 3. Juli 2008 war ein glänzender Erfolg. Etwa 450 Gäste waren der Einladung gefolgt und bewiesen, dass echte Porsche Fans nicht aus Zucker sind. Auch wenn der Wettergott immer wieder Regengüsse schickte, erlebten sie einen grandiosen Abend in und vor dem Ulmer Restaurant Lago. Los ging es um 20 Uhr mit einem Sektempfang, der Gelegenheit bot, das malerische Ambiente am See ausgiebig zu genießen. Der Geschäftsführer des Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm, Johannes Strobel, begrüßte anschließend seine Gäste und machte schon mal neugierig auf den

Höhepunkt des Abends. Doch zuvor lockte der kulinarische Teil der Veranstaltung. An mehreren Grillstationen gab es Barbecue vom Feinsten und die Gäste ließen sich die heißen Köstlichkeiten schmecken. Das Trommeln des Regens auf den Schirmen der Restaurantterrasse wurde aufs Schönste übermalt von den Sounds des DJs. Pünktlich um 21 Uhr 45 schloss Petrus seine Himmelsporten und der Weg war trocken und frei für eine begeisternde Show. Eigens für dieses Event hatte die Leipziger Tanzgruppe „Flammandra – Passion des Feuers“ eine Präsentation mit dem Titel „America“ choreografiert und präsentierte

feurige Akrobatik. Die zwei Tänzerinnen und zwei Tänzer boten eine atemberaubende Performance, begleitet von mitreißender Musik im Westernstil und faszinierender Pyrotechnik. Nach großem Applaus folgte „großes Kino“ – mit einer filmischen Vorstellung unter der Überschrift: Innere Stärke – der neue 911 Carrera. Mittlerweile war es dunkel geworden und die Spannung stieg. Dramatische Musik tönte plötzlich aus den Lautsprechern, Flammen und Feuerwerk schossen in den Himmel. Einer Prozession gleich zogen die Künstler von Flammandra mit Feuer und Trommeln vor die Gäste und bereiteten dem 911 Carrera einen grandio-



sen Einzug. Als der Star des Abends schließlich zum Stillstand kam, leuchteten Scheinwerfer auf und gaben den Blick frei auf alle vier neuen Modelle des 911 Carrera. Neugierig bestaunten die Gäste den Porsche Familienzuwachs und nutzten die Gelegenheit für ein erstes Kennenlernen. Das Team vom Porsche Zentrum bedankt sich bei allen Beteiligten, der i.vent Agentur für Kommunikation und Eventmanagement aus Stuttgart, den Pyrotechnikern von IP Innovative Pyrotechnik, Ehningen, sowie bei Herrn Eilts von der Messe Ulm, bei der Mannschaft des Restaurants Lago – und vor allem bei den Gästen, die den neuen 911 Carrera Modellen so einen rauschenden Empfang geboten haben.



Innere Stärke. Die neuen 911 Carrera Modelle.



„Die Form folgt der Funktion“. Dieses Zitat stammt von einem der berühmtesten amerikanischen Architekten des 19. Jahrhunderts, Louis Sullivan. Sein Leitsatz wurde zum Credo der nachfolgenden Gestaltergenerationen und gilt bis heute. An den neuen Modellen des 911 Carrera hätte Louis Sullivan seine wahre Freude gehabt.

Typisch für den 911: Jedes Element erfüllt eine Funktion. Keine Spielereien, klare Linien, starke Charakterzüge, bis ins kleinste Detail durchdachte Konzeptionen – und das seit 45 Jahren.

Die größten Vorzüge des neuen 911 stecken hinter dem wohlgeformten, stilsicheren Aussehen. Seine Stärke liegt im Inneren.

So überzeugen die vier neuen Modelle – 911 Carrera, 911 Carrera S, 911 Carrera Cabriolet, 911 Carrera S Cabriolet – vor allem mit einer komplett neuen Motorengeneration, erstmals auch mit Benzindirekteinspritzung (DFI). Im Heck des 911 Carrera und 911 Carrera Cabriolet arbeitet ein 6-Zylinder-Boxermotor mit 3,6 Litern Hubraum und 254 kW (345 PS), bei den S-Modellen steckt ein 3,8-Liter-Boxermotor mit 283 kW (385 PS) unter der Haube. Das Ergebnis: deutlich mehr Leistung bei gleichzeitig überraschend geringen Verbrauchs- und Emissionswerten. Ein Plus an Dynamik und Effektivität schaffen das neue, richtungsweisende Doppelkupplungsgetriebe und das Porsche Stability Management (PSM). Innere Stärke bedeutet auch, ein hohes Maß an Sicherheit zu gewährleisten.

Für das passive Schutzpotenzial der Insassen sorgen hochentwickelte Airbag-Technologien, für die aktive Sicherheit ist unter anderem der Einsatz von LED-Lichttechnik verantwortlich. Zu den inneren Stärken und Werten des neuen 911 Carrera zählt selbstverständlich auch ein erstklassiges und intelligentes Interieur, das dem Fahrer neben praktischer Alltagstauglichkeit vor allem viel Komfort bietet. Nur ein Beispiel: die serienmäßige Ausstattung mit einer völlig neuen Generation des Porsche Communication Managements (PCM) als zentrale Steuereinheit für Audio, Navigation und Kommunikation.

Der neue 911 – vielleicht waren wir dem Kern seiner Idee nie näher. Zu schade für Louis Sullivan, dass er das nicht mehr erleben darf.



Charakterzüge, vererbt von Generation zu Generation.



Markant, schnörkellos und authentisch – so wirkt der neue 911 auf den ersten Blick. Eben eine sportlich-klassische Schönheit mit Charakter. Das Auge gleitet über die geschwungene Linie, erfreut sich an der perfekten Form und entdeckt dabei die außergewöhnlichen Merkmale, die dem neuen 911 ein noch dynamischeres Äußeres verleihen.

Vergrößerte Lufteinlässe für eine höhere Kühlleistung prägen die Bugansicht. Optisch reizvoll und serienmäßig in allen Modellen – die strahlenden Scheinwerferaugen in Bi-Xenon-Technik. In die separate Bugleuchte über den äußeren Lufteinlässen sind der Blinker sowie das in LED-Technik ausgeführte

Tagfahr- und Positionslicht harmonisch integriert. Auffällig ist das optionale dynamische Kurvenlicht mit einem schwenkbaren Modul für das Abblendlicht – sichtbare Technik für bessere Sicht. Die in ihrer Form modifizierten Außenspiegel ermöglichen einen noch optimaleren Blick nach hinten.

Attraktive Proportionen präsentiert auch das Heckteil. Die markanten LED-Leuchten sind weit in den Kotflügel gezogen und laufen spitz nach außen zu. Das hinterlässt vor allem bei Nacht einen unverkennbaren Eindruck. Vervollständigt wird die markante Rückansicht durch formvollendet eingebundene Edelstahlendrohre, bei den S-Modellen in Doppelendrohrausführung. Ein weiteres Detail, welches das Design des neuen 911 unverwechselbar

macht: das neue Rad-Design, serienmäßig mit 18-Zoll-Rädern, beziehungsweise 19-Zoll-Rädern für die S-Modelle.

Bewusst klassisch kommen die Cabriolet-Versionen des 911 daher: mit Stoffverdeck. Das Minus an Gewicht sorgt für niedrigen Verbrauch und das wärme- und schalldämpfende Textilgewebe sichert ungetrübten Fahrspaß, auch bei widrigster Witterung. Bis zu einer Geschwindigkeit von 50 km/h öffnet und schließt das Verdeck in 20 Sekunden.

Oben ohne verstärkt der Verdeckkasten-deckel den kraftvollen Heckeindruck, bei geschlossenem Verdeck stört nichts die harmonische, klare Silhouette des neuen 911 Carrera.



Auf direktem Weg zur neuen Motorengeneration.



Kraftvoller, leistungsstärker und dabei außergewöhnlich/ausgesprochen/überraschend vernünftig – so präsentiert sich die neue Motorengeneration des Porsche 911 Carrera.

Die Voraussetzung dafür: kontinuierliche Weiterentwicklungen und der Einsatz zukunftsweisender Technologien. So ermöglicht die erstmals beim 911 eingesetzte Benzindirekteinspritzung (DFI) nicht nur eine optimale Leistungsentfaltung und ein deutliches Minus im Kraftstoffverbrauch. Modellabhängig konnten die CO₂-Emissionen um bis zu 15% gesenkt werden.* Der 6-Zylinder-Boxermotor im Heck des neuen 911 läuft zu Höchstleistungen auf.

Beim 911 Carrera und 911 Carrera Cabriolet beschleunigen 3,6 Liter Hubraum mit 254 kW (345 PS) von 0 auf 100 km/h in 4,9 Sekunden. Der maximale Fahrspaß endet erst bei 289 km/h. Und dabei bleibt das Umweltbewusstsein nicht auf der Strecke: bis zu 7% Verbrauchsreduktion und bis zu 9% weniger CO₂-Emissionen. Die S-Modelle werden von einem noch stärkeren 3,8-Liter-Boxermotor angetrieben. Er entwickelt 283 kW (385 PS) und spurtet von 0 auf 100 in 4,7 Sekunden. Das sorgt für maximales Herzklopfen,

Kraftstoffverbrauch l/100 km (PDK)	innerstädtisch	außerstädtisch	kombiniert	CO ₂ -Emissionen g/km
911 Carrera	14,7	6,9	9,8	230
911 Carrera S	15,3	7,1	10,2	240
911 Carrera Cabriolet	14,9	6,9	9,9	233
911 Carrera S Cabriolet	15,5	7,2	10,3	242

* In Verbindung mit Porsche Doppelkupplungsgetriebe.

das erst bei 302 Stundenkilometern seinen Höhepunkt erreicht. Direkt, millisekundengenau und elektromagnetisch gesteuert ist die Benzindirekteinspritzung (DFI). Sie arbeitet mit bis zu 120 bar Druck, ist für jeden Zylinder individuell geregelt und optimiert so den Verbrennungsverlauf und Kraftstoffverbrauch. DFI steht also für mehr Leistung bei einem noch besseren Wirkungsgrad der Motoren und gleichzeitiger Schadstoffreduzierung. Doch der stärkste Motor wäre machtlos, hätte er nicht auch starke Partner zur Seite, die seine Kraft voll zur Wirkung bringen. Zum Beispiel das serienmäßige Porsche Stability Management (PSM). Es sorgt für mehr Stabilität im fahrdynamischen Grenzbereich und bringt die innere Stärke des 911 effektiv und spurgetreu auf die Straße. Oder das Porsche Active Suspension Management (PASM), serienmäßig in den S-Modellen und optional in den Modellen mit 3,6-Liter-Boxermotor. Der Fahrer kann dabei zwischen einem sportlich-komfortablen oder einem sportlich-straffen Stoßdämpfermodus wählen. Das Porsche Doppelkupplungsgetriebe (PDK), als Sonderausstattung erhältlich, wurde ursprünglich für Porsche Rennfahrzeuge entwickelt. Es verfügt mit Handschalt- und Automatikmodus über sieben Gänge, quasi zwei Getriebe und zwei Kupplungen. Im Vergleich zum herkömmlichen Schaltgetriebe erzielt PDK deutlich bessere Beschleunigungswerte und eine höhere Agilität. Für noch ambitioniertere Fahrer ist auf Wunsch das Sport Chrono Paket Plus erhältlich. Fahrwerk und Antrieb werden per Knopfdruck noch sportlicher abgestimmt.



Stark. Sicher. Und sehr kommunikativ.



Die Faszination Porsche basiert nicht allein auf der Schönheit und Sportlichkeit der Fahrzeuge, sie ist seit jeher auch verbunden mit einem besonderen Anspruch an größte Sicherheit und außergewöhnlichen Komfort. Anforderungen, denen der neue 911 Carrera in höchstem Maße Rechnung trägt.

Das Interieur beeindruckt durch seine sportlich-elegante und intelligente Ausstattung. Komfortabel und mit guter Seitenführung sind die Seriensitze aus Teilleder. Auf Wunsch sind beispielsweise Sportschalensitze oder Sitzbelüftung erhältlich. Für einen Sportwagen überraschend bequem sitzen Passagiere im Fond des neuen 911.

Der Kofferraum fasst immerhin 135 Liter, und das Umklappen der Rückenlehnen schafft noch mehr Stauraum.

Schnell und sicher unterwegs, entspannt sein Ziel erreichen – die bestmögliche Unterstützung leistet dabei serienmäßig eine völlig neue Generation des Porsche Communication Managements (PCM).

Die zentrale Steuereinheit für Audio, Navigation und Kommunikation ist jetzt noch leistungsfähiger, vielseitiger und einfacher in der Bedienung. Der 6,5 Zoll große Touchscreen ermöglicht, in Verbindung mit der optionalen Navigationseinheit, beschleunigte Zieleingaben und spontane Informationen zu

Staumeldungen oder Sonderzielen. Mit höchster Ton- und Bildqualität überzeugt das integrierte Single-CD-/DVD-Laufwerk, das wahlweise mit dem BOSE® Surround Sound System ergänzt werden kann.

Eine weitere optionale Ausstattungsvariante ist der TV-Tuner für analoges und digitales Fernsehen. Und auf Wunsch stehen im Ablagefach der Mittelkonsole drei Anschlüsse für iPod, USB-Stick/MP3-Player oder eine beliebige Audioquelle zur Verfügung, bequem zu bedienen über das PCM, das Multifunktionslenkrad oder die Sprachbedienung.

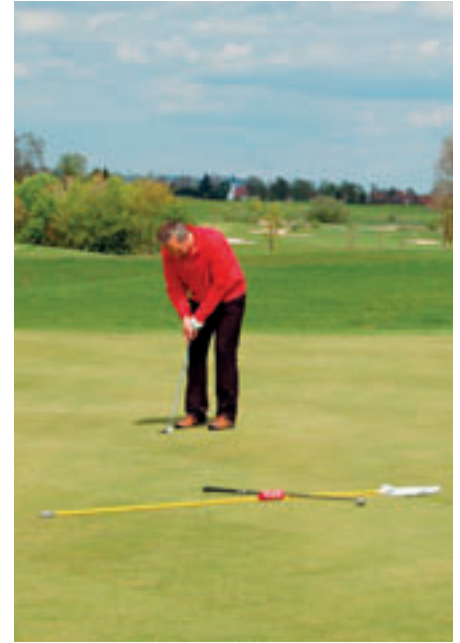
Die neuen 911 Modelle sind serienmäßig mit zwei Fullsize-Airbags für Fahrer und Beifahrer sowie dem Porsche Side Impact Protection System (POSIP) ausgestattet. Dabei bieten zwei Seitenairbags im Kopf- und Thoraxbereich ein hohes Schutzpotenzial bei seitlichen Unfällen. Bei den Cabriolet Modellen sorgt ein automatisch ausfahrendes Überrollschutzsystem für maximale Sicherheit bei Überschlägen.



Nicht nur bei der passiven Sicherheit setzt Porsche auf hoch entwickelte Technologien. Der Einsatz von LED-Technik im Tagfahr- und Positionslicht sowie für Blinker, Rück-, Bremslichtern, Heckspoiler und Nebelschlussleuchte garantiert hohe Leuchtkraft, ein extrem schnelles Ansprechverhalten und damit optimale Sicht und Aufmerksamkeit.



Sonnenschein und Spitzenweine – Golfturnier in Rißtissen.



Unser diesjähriges Golfturnier veranstalteten wir in Kooperation mit der Banque Privée Edmond de Rothschild. Bei strahlendem Sonnenschein und perfekt präparierten Grünns konnten wir unsere golfbegeisterte Kundenschaft sowie die geladenen Gäste unseres Partners am 2. Mai 2008 im Golfclub Donauriss e.V. begrüßen.

die Teilnehmer nach Vollendung der Runde die Möglichkeit, nebst Spitzenweinen aus dem Hause Rothschild, ausgiebig Leckereien und Landschaft zu genießen und über die Besonderheiten des Golfplatzes zu philosophieren.



Neben der sportlichen Herausforderung auf diesem „jungen“ 18-Loch-Golfplatz warteten auf unsere gemeinsamen Gäste kulinarische Köstlichkeiten der Spitzenklasse. So hatten

Dem Sieger des Turniers, Herrn Andreas Weißhaupt, möchten wir an dieser Stelle noch einmal herzlich gratulieren. Wir wünschen viel Spaß mit dem Hauptpreis, einem Reisekoffer aus der aktuellen Kollektion der Porsche Design Driver's Selection.



Oldtimerparade. Die Schlecker Classic Rallye.

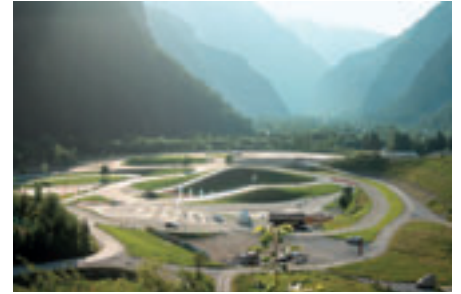


Ein 70 Jahre alter Fiat, ein Rolls Royce Baujahr 1966, ein knatternder Trabi – sie alle waren am 14. Juni 2008 mit von der Partie bei der Schlecker Classic Rallye. Bei bestem Spätherbstwetter gingen insgesamt 52 Fahrzeuge, ab Baujahr 1979 und älter, auf die 240 Kilometer lange Strecke: von Obermerchtal über Weingarten, Ehingen und schließlich nach Neu-Ulm. Insgesamt sieben Wertungsprüfungen mussten die Fahrer der rollenden Museumsstücke während der Rallye bestehen. Eine davon im Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm, das die Veranstaltung als Sponsor unterstützte und alle Begleitfahrzeuge für die Classic Rallye stellte. Um wichtige Punkte für die Gesamtwertung zu ergattern, mussten die Rallyefahrer hier aus ihren vierrädrigen Raritäten aus- und auf die zweirädrige Kuriosität „Hercules Cavallo“ aufsteigen. Das pedallose Zweirad wird mittels Auf- und Niederbewegungen des Fahrers vorwärts gebracht, also quasi geritten. Fahrer und Beifahrer mussten dieses knifflige Fahrzeug möglichst schnell durch den Parcours

am Porsche Zentrum steuern. Ein amüsantes Vergnügen, auch für die zahlreichen Zuschauer. An der Bar sorgte das Porsche Zentrum Team für die nötige Erfrischung nach dem Ritt. Als besonderen Hingucker gab es für die Besucher an diesem Tag außerdem noch einen ganz besonderen Leckerbissen zu bestaunen. Einen Porsche 356 Carrera 2 Cabrio, eine Kostbarkeit mit prominenter Vorbesitzerin: Frau Luise Piëch.



Schleuderkurs und Hüttenzauber. Fahrsicherheitstag in Saalfelden.



Traditionen wollen gepflegt werden, deshalb hieß es auch in diesem Jahr wieder: auf zum Fahrsicherheitstraining nach Saalfelden. Inmitten der grandiosen Bergwelt des Pinzgau liegt das nicht weniger beeindruckende Gelände des ÖAMTC. Das 60.000 m² große Areal ist gespickt mit zahlreichen Pistenmodulen und Schikanen, welche die rund 60 Teilnehmer am 22. Juni 2008 vor manch knifflige Herausforderung stellten. Auf der Schleuderplatte und im Aquaplaningbecken waren volle Konzentration und schnelles Reaktionsvermögen gefragt. Unterstützung und hilfreiche Tipps gab es dabei von den erfahrenen Instruktoern. Zur Einstimmung auf die Anstrengungen und Mühen folgte am Vorabend beim Hüttenzauber auf der „Wilderer Alm“, einer Dependance unseres Hotels Gut

Brandlhof, in dem wir wie immer bestens untergebracht und aufs freundlichste bewirtet wurden. Nachdem die abendliche Hüttengaudi im vergangenen Jahr so großen Anklang gefunden hatte, war die Wiederholung natürlich eine Pflicht. Die urige Location liegt nur einen kurzen Fußmarsch vom Hotel entfernt und bietet herrliche Ausblicke auf das Steinerne Meer sowie einen hervorragenden Überblick über das Gelände des Fahrsicherheitszentrums. Während auf dem Grill deftige Kost brutzelte, waren die Gäste schon zum ersten Mal sportlich gefordert. Trotz „Zielwasser“ ging beim Armbrustschießen manch ein Schuss vorbei, der guten Laune tat das jedoch keinen Abbruch. Am Ende stand für alle Teilnehmer fest: Mit Sicherheit sind wir auch im nächsten Jahr wieder dabei.



Saisonstart mit einer frühlingsfrischen Legende.



Zahlreiche Kunden und Freunde unseres Hauses folgten am 5. und 6. April 2008 unserer Einladung und kamen zur Frühjahrsshow ins Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm.



Die frühlingshafte Dekoration machte so richtig Lust auf „draußen“, und spätestens beim Blick auf den neuen Boxster RS 60 Spyder, der an diesen Tagen erstmals bei uns prä-

sentiert wurde, erwachte auch der letzte Porsche Fan aus dem Winterschlaf. Neben dem limitierten Sondermodell – außen GT-silbermetallic, innen in Naturleder carrerarot – gab es auch eine betagte Schönheit in derselben Farbkombination zu sehen: einen Porsche 550 Spyder. Mit seinem satten Sound überzeugte ein Porsche 911 GT3 (997) vom „G-Private Racing“ Team aus Krumbach. Und wer wollte, durfte in dem 420 PS starken Rennwagen einmal ganz exklusiv Probesitzen. Für die nötige Stärkung zum Start in die neue Saison sorgte ein Buffet mit kulinarischen Frühlingsgrüßen.

Fast so schön wie ein Porsche. Das EM-Model 2008.



Bevor Europas beste Fußballer in der Schweiz und Österreich um den Sieg kämpften, fand am 31. Mai 2008 im Wiley Club die Wahl zum EM-Model 2008 statt. 16 Finalistinnen, die jeweils eine der teilnehmenden Fußballnationen vertraten, hatten sich bereits am 10. Mai im Mövenpick Hotel Neu-Ulm für die Teilnahme qualifiziert.

Als Auftakt zu einem glanzvollen und spannenden Wahlabend wurden die europäischen Schönheiten im exklusiven Cayenne Shuttle-Service des Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm in

die Ulmer Innenstadt chauffiert. Dort erhielten sie bei Friseur Angelo den letzten Schliff für den großen Auftritt. Die 19-köpfige Jury, besetzt mit Prominenz, Presse, Sponsoren sowie dem Porsche Zentrum Geschäftsführer Johannes Strobel, hatte schließlich die Qual oder vielmehr die Lust der Wahl: In drei Runden präsentierten sich die Models in zarten Dessous, plauderten im Abendkleid gutgelaunt mit dem Moderator Günther Hermann und zeigten sich in schicker Bademode.

Am Ende siegte mit großem Vorsprung die Münchner Studentin Anja Graf, die für Schweden angetreten war. Neben einer Reise und Foto-Shootings darf sie sich auch über ein Wochenende mit einem Porsche Cabriolet freuen. Drittplatzierte bei der Wahl zum EM-Model 2008 war übrigens die Ulmerin Akhan Nihal, die die Türkei repräsentierte. Wir gratulieren!



Von ledern-markant bis glitzernd-verspielt.

Mit Mode und Accessoires aus der aktuellen Porsche Design Driver's Selection sind Sie bestens gerüstet für den Sommer 2008. Für den heißen Sonntag auf dem Land oder die frische Brise am Meer.

| 1 | Lederjacke „60 Jahre Porsche“.

Weltweit auf 600 Stück limitierte Lederjacke mit aufgesetzten Doppeltaschen. Abnehmbarer Kragen mit Raffung im Nacken. Daher besonders gut geeignet für Fahrten im Cabriolet. Diverse Innentaschen. Limitierungsetikette mit fortlaufender Limitierungsnummer. Jacke 100% Lammnappa mit Antik-Finish. Futter 100% Viskose. Kragen 100% Kaschmir. In Cognac. Made in Germany. Größen: S, M, L, XL, XXL. WAP 910 00S-XXL 19 | **Euro 859,00**



| 2 | Ledercape „60 Jahre Porsche“.

Weltweit auf 600 Stück limitierte Ledercape. Rückwärtiger Stretcheinsatz. 100% Lammnappa mit Antik-Finish. Futter 100% Viskose. In Cognac. Made in Germany. Größen: M, L, XL.



WAP 080 00M-OXL 19 | **Euro 99,00**

| 3 | Polo-Shirt „60 Jahre Porsche“.

Polo-Shirt in feiner Piqué-Qualität. Besonders hoher Tragekomfort. Geminderter Ripp-Kragen für modische Kragenform. Dezentere „60 Jahre Porsche“ Stick. 93% Baumwolle, 7% Elasthan. In Anthrazit. Größen: S, M, L, XL, XXL.



WAP 753 00S-XXL 19 | **Euro 79,00**

| 4 | Damen Top mit Swarovski Kristallen.

Leicht tailliert. 911 Aufdruck mit Swarovski Kristallen. Samtband mit Porsche Schriftzug am Saum. 100% Baumwolle. In Schwarz. Größen: XS, S, M, L, XL.



WAP 690 0XS-OXL 18 | **Euro 59,00**

| 5 | Herrensonnenbrille.

Hochwertige Kunststoffgläser. Gestell aus Acetat. In Schwarz-Kristall. Porsche Schriftzug aus Metall auf dem linken Bügel. 100% UV-Schutz.



WAP 075 000 17 | **Euro 119,00**

| 6 | Schlüsselanhänger mit Swarovski Kristall.

Zahlenelemente „911“ in der originalen Porsche Schrift. Kleiner Kristall auf der „1“. Aus Edelstahl.



WAP 050 311 16 | **Euro 69,00**

Fahrzeug: Gebrauchtwagen. Fahrspaß: Wie neu.

Das komplette und tagesaktuelle Fahrzeugangebot finden Sie auf unserer Internetseite: www.porsche-uhl.de



| 1 | Porsche Boxster (987), speedgelb, 176 kW (239 PS), 2.700 ccm, EZ 04/06, Leder seeblau, 21.000 km
Euro 41.800,-*



| 2 | Porsche Cayman, speedgelb, 180 kW (244 PS), 2.700 ccm, EZ 04/08, 11.000 km
Euro 49.500,-*



| 3 | Porsche 911 Carrera (996), schwarz, 235 kW (320 PS), 3.600 ccm, EZ 03/04, Leder schwarz, 57.800 km
Euro 49.800,-*



| 4 | Porsche 911 Carrera 4S (997), meteorgrau metallic, 261 kW (355 PS), 3.800 ccm, EZ 03/07, Leder schwarz, 28.000 km
Euro 88.500,-*



| 5 | Porsche 911 Carrera 4 Cabrio (997), basaltschwarz metallic, 239 kW (325 PS), 3.600 ccm, EZ 04/06, Leder cocoa, 18.000 km
Euro 86.800,-*



| 6 | Porsche 911 Targa 4 (997), schwarz, 239 kW (325 PS), 3.600 ccm, EZ 11/06, Leder sandbeige, 29.800 km
Euro 84.900,-*



| 7 | Porsche 911 Turbo S Cabrio (996), indischrot, Porsche Ceramic Composite Brake (PCCB), 331 kW (450 PS), 3.600 ccm, EZ 04/05, Leder schwarz, 40.500 km
Euro 89.800,-*



| 8 | Porsche Cayenne S, basaltschwarz metallic, 250 kW (340 PS), 4.500 ccm, EZ 06/06, Leder schwarz, 48.500 km
Euro 47.700,-*



| 9 | Cayenne S, kristallsilber metallic, 283 kW (385 PS), 4.800 ccm, EZ 05/07, Vollleder steingrau, 13.500 km
Euro 59.900,-*



| 10 | Porsche Cayenne Turbo S, schwarz, 383 kW (520 PS), 4.500 ccm, EZ 10/06, Leder havanna/sandbeige, 38.000 km
Euro 74.800,-*

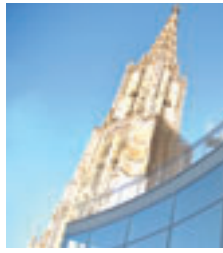


Ihr Spezialist in Sachen Gebrauchtwagen.

Paul Horvat, Telefon 0731/9 46 94 24 oder 0170/8 92 76 81

Sprechen Sie mit ihm. Er wird Ihnen gerne weiterhelfen und Sie kompetent beraten.

café | restaurant | mittagstisch | cocktails | bar | events | catering | empfänge | jubiläen



Mo - Do 8 - 0 Uhr
Fr - Sa 8 - 0 Uhr
Sonntag 9 - 0 Uhr

stadthaus ulm

CAFÉ | RESTAURANT

Sie finden uns mitten im Herzen der Stadt am Münsterplatz - direkt vor dem höchsten Kirchturm der Welt, im weltberühmten Richard-Meier-Bau. Auf zwei Etagen finden Sie in unserem Café 110 und in unserem Restaurant 60 Innenplätze im Design der **Klassischen Moderne**. Dazu kommen 300 sonnenverwöhnte Außenplätze auf dem Münsterplatz.

- **Café und Restaurant** ▪ **hauseigene Konditorei** ▪ **Cocktail und Bar**
- **Events, Empfänge, Jubiläen** ▪ **Events über 300 Personen im Stadthausaal** ▪ **Catering bei Veranstaltungen in Ihrem Unternehmen**

Anfragen per E-Mail an info@cafe-restaurant-stadthaus.de oder

Café Restaurant Stadthaus Ulm Münsterplatz 50 89073 Ulm
Fon 07 31. 6 00 93 Fax 07 31. 6 00 94 www.cafe-restaurant-stadthaus.de



P*INC.



Ein inspirierendes Umfeld nimmt Einfluss auf die Arbeitswelt.

Fragen Sie nach detaillierten Unterlagen beim autorisierten Fachhandel.

fey objekt design

buchbrunnenweg 16
89081 ulm-jungingen
tel. 0731-96 77 00

dreiköniggasse 20
89073 ulm-innenstadt

contact@fey-objektdesign.de
www.fey-objektdesign.de

USM
Möbelbausysteme



**Für laue Sommernächte und strahlende Sonnentage.
Ihr (Porsche vom) Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm.**



PORSCHE

Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm

Sportwagen GmbH Donautal
Steinbeisstraße 26 · 89079 Ulm
Tel.: 0731/94 69 40
Fax: 0731/94 69 434
www.porsche-ulm.de
info@porsche-ulm.de