

Ausgabe Winter 2008/2009

# Porsche Times

## Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm



### **Festlich:**

Unser Weihnachtsmarkt

### **Aufregend:**

Sporterlebnistage in Leipzig

### **Aufgepasst:**

Unsere Events für 2009

**Power. Play.**  
**Der neue Boxster**  
**und Cayman.**

**2 Rückblick.**

Festliche Stimmung bei unserem Weihnachtsmarkt.

**4 Sporterlebnisfahrtage.**

Leipzig sehen und erfahren.

**5 Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm aktuell.**

Big Apple mit Porsche. Glamour-Nacht bei Möbel Möck.

**6 Terminvorschau.**

Ausblick 2009: Sicherheit und Spaß bei Sonne und Schnee.

**7 Der neue Panamera.**

Die 4. Dimension.

**8 Der neue Boxster.**

Power. Play.

**9 Der neue Cayman.**

Sturm und Drang.

**10 Der neue Cayenne Diesel.**

Neuer Antrieb. Vertrautes Prinzip.

**11 Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm aktuell.**

Boxenstopp.

**12 Für Ihren Gebrauchten:**

die Porsche Approved Gebrauchtwagengarantie.

**13 Aktuelles Gebrauchtwagenangebot.**

Die bringen jedes Eis zum Schmelzen. Unsere jungen Gebrauchten.

**14 Passend für viele Gelegenheiten.**

Die Accessoires der Porsche Design Driver's Selection.



2 Rückblick Weihnachtsmarkt.



7 Der neue Panamera.



8 Der neue Boxster.



9 Der neue Cayman.



10 Der neue Cayenne Diesel.

**Impressum**

Porsche Times erscheint beim Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm, Sportwagen GmbH Donautal, Steinbeisstraße 26, 89079 Ulm  
Tel.: 0731/94 69 40, Fax: 0731/94 69 434,  
www.porsche-ulm.de, info@porsche-ulm.de

**Auflage: x.xxx Stück**

Redaktionsanschrift: i-vent Agentur für Kommunikation und Eventmanagement, Friedrichstraße 15, 70174 Stuttgart, Telefon 0711/4 90 39 710, Fax 0711/4 90 39 614, E-Mail porsche-times@i-vent-home.com, www.i-vent-home.com

Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen.

# Festliche Stimmung bei unserem Weihnachtsmarkt.

Was wäre die Adventszeit ohne unseren traditionellen Weihnachtsmarkt? Mehr als 500 Gäste bummelten am Nikolaustag durch das festlich geschmückte Porsche Zentrum Ulm und ließen sich von allerlei Leckereien und Geschenkideen in Weihnachtsstimmung versetzen. Schon vor dem Eingang lockte eine urige Holzhütte mit weihnachtlichen Klängen und dampfendem, duftendem Glühwein. Drinnen roch es ganz verführerisch nach gebrannten Mandeln und Zuckerwatte, die unser Kooperationspartner, Herr Rieger aus Illerkirchberg, frisch zubereitete. Bei Kaffee, Lebkuchen, Stollen und einem Gläschen Prosecco schlenderten die Besucher durch unsere weihnachtliche Porsche Welt und nutzten die Gelegenheit zu einem kleinen Plausch mit Freunden und Bekannten. Wer lieber Deftiges mochte, der konnte bei Christian Becker vom Stadthaus Ulm Topfgucker spielen und sich eine marktfrische Kartoffelsuppe oder eine leckere Gulaschsuppe schmecken lassen. Alle Hände





voll zu tun hatte auch unser ehemaliger Auszubildender Michele Milia, der in einem Original Pizzaofen köstlich belegte Teigfladen gebacken hat. Bestens gestärkt ging es an den Weihnachtseinkauf. Eine exquisite Auswahl unserer wertvollen Porsche Accessoires strahlte am eigens gezauberten Stand der Porsche Design Driver's Selection um die Wette und einen glänzenden Auftritt gab es auch für die Schmuckobjekte der „Goldschmiede Walter“ aus Ulm. Die Tochter des Hauses, Gold- und Silberschmiedemeisterin Swantje Walter-Manos, stellte ihre eigens kreierte Schmuckkollektion vor. Gelegenheit, die eigene kreative Ader auszuprobieren, gab es am Schmiedetisch, wo unsere Besucher ihre ganz persönlichen, kleinen Pretiosen gestalten konnten. Am liebevoll dekorierten Stand von Petra Schumacher, „Accessoires and more“ aus Laupheim, funkelten und glitzerten

Schmuckvariationen der Swarovski Serie und andere schmückende Kostbarkeiten. Die Steinhauerin Juditha Berschin aus Weißenhorn hatte zu unserem Weihnachtsmarkt ihre selbst entworfenen Objekte aus Stein mitgebracht und Ursula Gumnitz aus Ulm überraschte mit ideenreichen Halsbändern, Hüten und anderen Kunstwerken aus Filz.

Unser Kunde Sven Müller aus Schelklingen stellte uns verschiedene Modelleisenbahnen als Exponate zur Verfügung. Er zeigte neben seinem bereits mehrfach ausgezeichneten „Diorama“ auch eine große Modelleisenbahnanlage mit Bedienungsteil zum selbst ausprobieren sowie eine kleine Winterlandschaft im Kofferraum eines weißen Cayenne GTS. Fernweh verbreitete der Stand von Bottenstein Reisen aus Ehingen. Hier fanden die Besucher nicht nur Anregungen für den nächsten Urlaub, sondern konnten mit ein wenig Glück bei der Verlosung einen von drei Preisen gewinnen. Zum Beispiel ein Wochenende in Dresden für zwei Personen inklusive einem Besuch der Semperoper, ein luxuriöses Wellness-Wochenende für zwei oder eine Tagesfahrt zum neuen Porsche Museum nach Stuttgart mit anschließender Weinprobe und Kellerführung in der Felsengartenkellerei Besigheim. Für Freude bei unseren kleinen Gäste sorgte der Nikolaus, der für alle Kinder eine süße Überraschung parat hatte. Und wer hatte sich wohl unter Bart und rotem Mantel versteckt? Nun, das bleibt unser weihnachtliches Geheimnis.

## Liebe Porsche Fahrerinnen, liebe Porsche Fahrer,

schon wieder geht ein ereignisreiches Jahr vorüber – Zeit, zurückzuschauen auf ein Jahr, mit dem wir zufrieden sein dürfen, aber auch Zeit für einen Ausblick auf das, was kommen wird. 2008 stand ganz im Zeichen der neuen 911 Carrera Modelle. Im Juli bereits konnten wir Ihnen bei einer feurigen Abendveranstaltung im Restaurant Lago den 911 Carrera präsentieren und am 25. Oktober folgte bei uns im Porsche Zentrum die Vorstellung der Modelle des 911 Carrera 4 und des 911 Targa 4. Freuen dürfen wir uns jetzt schon auf den Februar 2009, dann werden wir gleich drei neue Mitglieder in die Porsche Familie aufnehmen können: Mitte des Monats die beiden neuen Mittelmotor-Fahrzeuge Boxster und Cayman sowie Ende Februar den Cayenne Diesel. Und es bleibt spannend. Denn 2009 startet Porsche auch mit dem Gran Turismo Porsche Panamera den Aufbruch in die 4. Dimension. Mehr über die automobilen Highlights des kommenden Jahres und über die vielen Aktivitäten Ihres Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm lesen Sie in dieser Ausgabe der Porsche Times. Ich wünsche allen unseren Kunden, Geschäftspartnern und Freunden alles Gute für 2009 und sage Ihnen ein herzliches Dankeschön für die Treue und das Vertrauen, das Sie uns auch im Jahr 2008 entgegengebracht haben. Mein Team und ich freuen uns darauf, Sie bald wieder bei uns begrüßen zu dürfen!

Herzlichst  
Ihr Johannes Strobel  
Geschäftsführer  
Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm



# Leipzig sehen und erfahren. Die Sporterlebnistage.

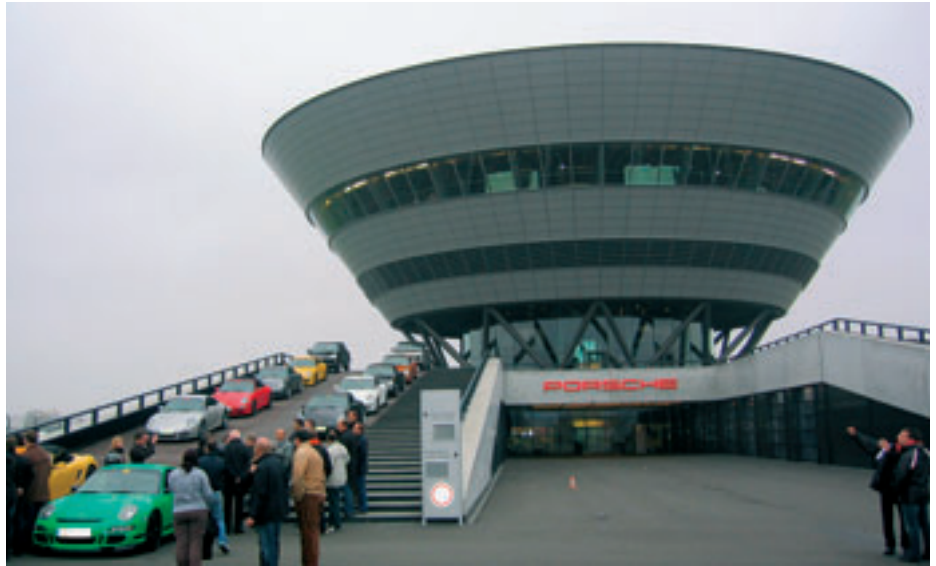
**Alle Jahre wieder und jedes Mal aufs Neue spannend: die Sporterlebnistage in Leipzig. Mittlerweile ist es schon eine eingefleischte Fangemeinde, die sich unter den Porsche Fahrern gebildet hat, um bei diesem Event sportliche Erfahrung und Fahrspaß pur zu tanken.**

7 Porsche Fahrer und 3 Interessenten hatten bereits lange auf die Veranstaltung hingefiebert und freuten sich, am Wochenende vom 10. bis 12. Oktober 2008 endlich an den Start gehen zu können.

Auf der FIA-zertifizierten Einfahr- und Prüfstrecke des Porsche Werksgeländes in Leipzig gaben sich die Fahrer dem fast unbremsten Fahrgenuss hin und stellten ihr Können hinter dem Lenkrad auf die Probe und unter Beweis.

Mit dem eigenen Fahrzeug ging es über den Rundkurs der Extraklasse, dessen Länge auf der Ideallinie 3.700 Meter beträgt. Einige der Sektionen sind berühmten Rennstrecken nachempfunden und stellen hohe Anforderungen an Fahrzeug wie Pilot. Bei Taxifahrten auf der Onroad-Strecke nutzen die Teilnehmer die Gelegenheit, den erfahrenen Porsche Piloten ganz genau zuzuschauen: über die Schultern, auf die Hände an Steuer und Schaltknüppel und die Füße auf den Pedalen. Fahrschule einmal anders! Neues auszuprobieren galt es auch für jene Gäste, die noch keinen Porsche ihr eigen nennen oder mit dem Gedanken spielen, ihre Porsche Sammlung mit einem weiteren Fahrzeug zu bereichern.

Sie konnten die Modelle Boxster, Cayman, 911 Carrera und Cayenne testen und sich eingehend von deren Qualitäten überzeugen.



Doch nicht nur, was in den Porsche Fahrzeugen steckt, wurde ausgiebig erprobt. Auch die Fahrer konnten im Rahmen des Porsche Zentrum Cups ihre rasanten Fähigkeiten messen.

Abgerundet wurde das vielseitige Programm mit einer exklusiven Werksführung sowie Leipziger Kultur. Da durfte ein kulinarischer Abendausflug in das berühmte und urige Restaurant „Auerbachs Keller“ natürlich nicht fehlen, frei nach einem alten Sprichwort:

„Wer nach Leipzig zu den Sporterlebnistagen gereist, ohne auf Auerbachs Hof zu gehen, der schweige still, denn das beweist: Er hat Leipzig nicht gesehn.“ Leipzig sehen und mit dabei sein, bei den spannenden Sporterlebnistagen, das können Sie auch im Jahr 2009. Und zwar vom 10. bis 12. Juli.

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Katja Häring: per Telefon 0731/94 69 410 oder unter [info@porsche-ulm.de](mailto:info@porsche-ulm.de).



# Big Apple mit Porsche. Glamour-Nacht bei Möbel Mock.



**Unter dem Motto „Rolf Benz New York Night“ fand am 16. Oktober 2008 im Haus von Möbel Mock in Laupheim ein glamouröser Abend-Event statt.**

Das Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm als einer der Kooperationspartner präsentierte dabei eine kleine und feine Auswahl seiner Automobile. Vier Porsche Fahrzeuge, strahlend in Szene gesetzt, setzen schon vor dem Eingang das erste Highlight der Nacht und begrüßten die rund 480 geladenen Gäste des Möbelhauses Mock. Als zweites Empfangskomitee standen stilvoll gekleidete Door-Men, weitere Partner des Abends sowie das Team von Möbel Mock parat.

Direkt neben der Showbühne war ein weiterer Porsche platziert. Ein funkelnnd rotes 911 Carrera Cabriolet. Nicht nur das Fahrzeug an sich erregte einiges Aufsehen, immer wieder wurde das Verkaufsteam vom Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm mit Geschäftsführer Johannes Strobel gefragt, wie denn um Himmels Willen der Porsche an diesen Platz gekommen sei. Nun, es war ein abenteuerliches Unterfangen, und die sehr enge Einfahrt war nur mit viel Fahrgeschick und einem leicht zu handelnden Fahrzeug zu bewältigen. Fast stahl das rote Cabriolet dem Frank Sinatra-Double auf der Bühne die Show, doch zugegeben: in der Kategorie „Sangeskunst“ ging der Applaus an den Mann mit dem char-



manten Schmelz in der Stimme. Modische Akzente setzte die stylische Fashion-Show und gab Inspirationen für die neue Saison. Zwischen den Show-Einlagen galt es, die verschiedenen Unternehmen, die sich im ganzen Möbelhaus verteilt präsentierten, mit ihrem Angebot kennenzulernen. Zwischen den Wohnobjekten der besonderen Art im Möbelhaus Mock konnten die Besucher bei einer Partie Poker ihr Glück versuchen und Gewinne oder Verluste mit einem Cocktail versüßen, frisch zubereitet von den Bartendern an der eigens eingerichteten Bar im 1. Obergeschoss. Auch für das kulinarische Vergnügen war bestens gesorgt und so genossen die Gäste die Big Apple-Atmosphäre mit automobil, künstlerischer und gastronomischer Unterhaltung bis in die frühen Morgenstunden.



# Ausblick 2009: Sicherheit und Spaß bei Sonne und Schnee.

Terminkalender gezückt, hier kommen unsere **Veranstaltungs-Highlights** für das erste Halbjahr 2009.

## Snow & Fun Wintertraining im Thomatal.

Die Veranstaltung in Kooperation mit dem European Speed Club führt Sie wieder aufs Eis. Vom 16. bis 18. Januar 2009 steht der winterliche Fahrspaß auf dem Gelände der Eisspeedway-Profis im Mittelpunkt, dazu gibt es Quad-Action, gemeinsame Touren durch das Lungauer Winterparadies und Wellness im Vier-Sterne-Hotel. Für dieses eiskalte Vergnügen sind 12 Teilnehmerplätze mit jeweils einer Begleitperson verfügbar. Also schnell anmelden!



## Fahrsicherheitstraining in Saalfelden.

Auf 28 Teilnehmer plus Begleitpersonen wartet am 27. und 28. Juni 2009 wieder ein spannendes Wochenende, das keine Fahrwünsche und Herausforderungen offen lässt. Ausgelassene Stimmung verspricht die abendliche Hüttengaudi und zum Rundum-Wohlfühlen ist das Hotel „Gut Brandlhof“ aufs Beste ausgestattet.

# Der neue Porsche Panamera.



## Die 4. Dimension.

**Selten wurde ein neuer Porsche so ungeduldig und mit Spannung erwartet.**

**Der Panamera – 4 Türen, 4 Sitze, die 4. Baureihe nach 911, Boxster/Cayman und Cayenne.**

**Eben die 4. Dimension. Mit dem Sportwagen des Premiumsegments beginnt in der automobilen Oberklasse eine neue Ära. Denn der Panamera steht für Luxus jenseits aller Behäbigkeit, für Sportlichkeit, kombiniert mit höchstem Komfort.**

Porsche baut außergewöhnliche Sportwagen. Seit der ersten Stunde. Und bis heute. Der neue Porsche Panamera. 60 Jahre Porsche Sportwagen-Know-how und die ganze Leidenschaft der Porsche Ingenieure stecken im Panamera. Und viel Raum. Das spezielle Konzept mit Platz für vier Erwachsene und reichlich Gepäck macht den Panamera zu einem familientauglichen Reisesportwagen ohne Kompromisse, zu einem Gran Turismo der Extraklasse mit der dynamischen Optik eines Sportwagens. Tief, flach, breit und

mit typischen Sportwagenproportionen, so präsentiert sich der Panamera. Wie schon beim Porsche Carrera stand auch beim Panamera das legendäre Langstreckenrennen Carrera Panamericana bei der Namensgebung Pate. Porsche schrieb hier in den 60er Jahren mit dem 550 RS Spyder Renngeschichte. Und selbstverständlich trägt das jüngste Familienmitglied die typischen Porsche Gene in sich: Leistung, Sportlichkeit, Exklusivität. Eben ein Porsche durch und durch. Entwickelt in Weissach und produziert in Zuffenhausen und Leipzig. Bevor es 2009 endlich so weit ist und die Welt das Scheinwerferlicht des Panamera erblickt, müssen sich Porsche Fans jedoch noch etwas gedulden.

Wer aber schon jetzt ein Auge auf den Panamera werfen möchte, der findet spannende Einblicke im Panamera Online Magazin unter [www.porsche.de/panamera](http://www.porsche.de/panamera). Dort können Sie einen Blick auf die ersten Bilder des jüngsten Spross der Porsche



Familie erhaschen. Und Sie erfahren mehr über die Ideen und Köpfe, die sich hinter dem außergewöhnlichen Konzept Panamera verbergen.

# Power. Play. Der neue Boxster.



**Der Porsche Boxster präsentiert sich ab dem 14. Februar 2009 in neuem Gewand – und vor allem mit komplett neu entwickelten Motoren. Die jüngste Generation des Mittelmotor-Fahrzeugs überzeugt mit gesteigerten Fahrleistungen, gleichzeitig wurde der Verbrauch – je nach Modell – um 15 %, die CO<sub>2</sub>-Emissionen gar um bis zu 16 % reduziert.**

Der Einsatz der Benzindirekteinspritzung (DFI) im Boxster S sorgt für noch mehr Leistung und Drehmoment und eröffnet weitere Einsparpotenziale bei Verbrauch und Schadstoffausstoß.

Das Basismodell verfügt über ein serienmäßiges 6-Gang-Schaltgetriebe. Wer es gerne noch sportlicher mag und höheren Komfort zu schätzen weiß, kann optional das Porsche Doppelkupplungsgetriebe (PDK) wählen, auf Wunsch mit Lenkradheizung und Sitzbelüftung.

Auch mit seiner äußeren Erscheinung weiß der neue Boxster zu beeindrucken, mit einem erweiterten Farbangebot und einer deutlichen Materialaufwertung des Interieurs. Der Boxster kommt mit einem frischen

Outfit daher und sein eigenständiges, aber gleichzeitig zeitloses Design unterscheidet ihn vom Vorgängermodell. Dabei erinnert jedes Detail an die klassische, Porsche typische Formensprache.

Das Bug- und Heckteil des Roadsters wurde komplett neu gestaltet und lässt den Boxster noch dynamischer und markanter wirken. Die aktuelle Leuchtengeneration, ebenfalls neu designet und entwickelt, bringt neue Formen und Konturen ins Spiel. Dabei fallen vor allem die neu gestalteten Hauptscheinwerfer ins Auge, ebenso die Doppellinsen der optionalen Bi-Xenon Scheinwerfer mit dynamischem Kurvenlicht. Durch den intensiven Einsatz von LED-Technik wird das Tag- und insbesondere das Nachtdesign des Boxster geschärft. Serienmäßig ist LED im Positionslicht vorne und in den Rückleuchten im Einsatz, optional beim Tagfahrlicht.

Außen auffallend anders. Innen stärker. Der Boxster hat maßgeblich an Kraft gewonnen. 255 PS statt bisher 245 PS, 2,9 statt 2,7 Liter Hubraum bei einem Drehmoment von 290 Nm (plus 17 Nm). Der „große Bruder“ Boxster S setzt noch eins drauf: 310 PS (bisher 295 PS) sowie ein Drehmoment,

das um 20 Nm auf 360 Nm erhöht wurde. Weitere Produktinnovationen, die für die neuen Boxster Modelle zur Auswahl stehen, sind eine Hinterachsquersperre, eine vergrößerte Bremsanlage an der Vorderachse, ein optimiertes Reifendruckkontrollsystem mit schnellerer Radelektronik, PSM – jetzt mit Vorbefüllung der Bremsanlage und Bremsassistent – sowie das weiterentwickelte Sport Chrono Paket (Plus), das in Verbindung mit PDK die neuen Funktionen „Launch Control“ und „Schaltstrategie Rennstrecke“ bietet. Und weil nicht nur der Sound des Porsche Motors den Fahrer oder die Fahrerin erfreut, gibt es für den neuen Boxster ein komplett neues Porsche Communication Management (PCM). Serienmäßig wartet das Fahrzeug mit CDR-30 mit monochromem Bildschirm auf, auf Wunsch ist PCM 3.0 mit Festplattennavigation, Sprachbedienung sowie Bluetooth-Funktionalität für Telefonoptionen erhältlich. Eben Power Play innen wie außen – der neue Porsche Boxster.

Verbrauch (Liter/100 km):	mit PDK	Boxster	Boxster S
	innerstädtisch	13,6	14,1
	außerstädtisch	6,5	6,6
CO <sub>2</sub> -Emissionen (g/km):	kombiniert	9,1	9,4
		214	221

# Sturm und Drang. Der neue Cayman.



**Kraftvoller denn je stürmt der Cayman ins Jahr 2009. Neueste Technik befördert die Cayman Modelle der jüngsten Generation auf ein nochmals deutlich höheres Leistungsniveau. Der Hubraum des Cayman, um 0,2 auf 2,9 Liter erweitert, birgt in der neuen Version satte 265 PS. Damit stecken 20 Pferdestärken mehr als bisher im Mittelmotor. Das Drehmoment wurde ebenfalls maximiert, um 27 Nm auf 300 Nm.**

Auch der Cayman S hat zugelegt. 320 PS statt bisher 295 PS bringen das Kraftpaket in Fahrt, beim Drehmoment gibt es ein Plus von 30 Nm auf aktuell 370 Nm.

Die neue Generation des Cayman glänzt aber nicht nur mit gesteigerten Fahrleistungen, der Verbrauch wurde – modellabhängig – um bis zu 15 Prozent minimiert. Bei den CO<sub>2</sub>-Emissionen konnte gar ein Minus von maximal 16% erreicht werden. Weitere Einsparpotenziale ermöglicht die Benzindirekteinspritzung (DFI) im Cayman S Modell.

Das serienmäßige 6-Gang-Schaltgetriebe überzeugt mit einem schnellen und sensiblen Handling. Für alle, die ihre Sturm- und Drang-

phase im neuen Cayman noch intensiver erleben, gleichzeitig aber höchsten Komfort nicht missen möchten, denen sei das optionale Porsche Doppelkupplungsgetriebe (PDK) ans Herz gelegt.

Als extrem sportlich präsentiert sich der Cayman auch mit seinem Äußeren, das sowohl im Bug- als auch im Heckteil neue Konturen und Formen zeigt. Strahlend schön die „Augen“ – die komplett neu entwickelten Hauptscheinwerfer. Sie gibt es optional als Bi-Xenon Scheinwerfer mit dynamischem Kurvenlicht.

Als Lichtspezialist beweist sich der Cayman durch den intensiven Einsatz von LED-Technik. Serienmäßig sorgt LED im Positionslicht vorne und in den Rückleuchten, auf Wunsch auch als Tagfahrlicht, für noch mehr Sichtbarkeit und Sicherheit. Noch schöner und exklusiver wird der „Jüngling“ Cayman durch eine erweiterte Farbauswahl, neue Serienräder sowie eine deutliche Materialaufwertung im Innenraum.

Auch in Sachen Service setzt Porsche für die kommenden Cayman Modelle neue Maßstäbe. Statt der bisherigen zweijährigen Gewährleistungsfrist gibt es nun eine volle

Garantie von zwei Jahren auf das Gesamtfahrzeug. Das gilt übrigens auch für den neuen Boxster.

Zu den weiteren optionalen Produktneuheiten zählen neben Komfortoptionen, wie Sitzbelüftung und Lenkradheizung (bei PDK Ausstattung), das aktuelle Sport Chrono Paket (Plus), das in Verbindung mit PDK die neuen Funktionen Launch Control und Schaltstrategie Rennstrecke bietet, die Hinterachsquersperre sowie eine vergrößerte Bremsanlage an der Vorderachse, ein optimiertes Reifendruckkontrollsystem mit schnellerer Radelektronik und nicht zuletzt PSM, jetzt mit Vorbefüllung der Bremsanlage und Bremsassistent.

Ob „pur“ oder mit den gewissen Extras – der junge wilde Cayman wird die Herzen, nicht nur der eingefleischten Porsche Fans, im Sturm erobern. Lassen Sie sich verführen, die neue Generation des Cayman gibt es ab dem 14. Februar 2009 in Ihrem Porsche Zentrum.

Verbrauch (Liter/100 km):	mit PDK Cayman	Cayman S
	innerstädtisch	13,6 14,1
	außerstädtisch	6,5 6,6
	kombiniert	9,1 9,4
CO <sub>2</sub> -Emissionen (g/km):	214	221

# Neuer Antrieb. Vertrautes Prinzip.



## Der neue Cayenne Diesel.

**Er gilt als der Sportwagen unter den SUVs: der Cayenne.**

**Seit seiner Einführung im Jahr 2002 hat er sich erfolgreich als feste Größe etabliert und erscheint jetzt mit einem neuen Antrieb: dem Dieselmotor.**

Damit beweist der Cayenne erneut sein enormes Potenzial: Erstmals vereint er die Porsche typische Sportlichkeit des Einstiegsmodells mit der Vielseitigkeit eines SUV und den Vorteilen eines Diesels.

Neben dem gewohnt sportlichen Auftritt überzeugt das neue Modell durch sein besonders effizientes Aggregat. So erfüllt der Dieselmotor mit 3,0-Liter-V6-Turbodiesel die zukünftigen Gesetzesauflagen in der EU und entspricht der erhöhten Kundennachfrage nach einem Fahrzeug mit starker Zugkraft, ruhigem Motorlauf und geringen Laufkosten.

Das Cayenne Dieselaggregat hat genau das Richtige zu bieten: einen geringen Verbrauch,

eine starke Zugkraft von 240 PS (176 kW), einen vibrationsarmen, ruhigen Motorlauf sowie geringe Laufkosten.

Bei einem durchschnittlichen Verbrauch von 9,3 Litern auf hundert Kilometer liegt die Reichweite des Cayenne Diesel bei rund 1.000 Kilometern.

Bei aller Effizienz bleibt das sportliche Fahrerlebnis keineswegs auf der Strecke. Der Turbolader mit Common-Rail-Einspritzsystem und elektronischem Motormanagement schafft die optimalen Voraussetzungen für ein exzellentes Ansprechverhalten und höchste Drehfreude.

Mit einem maximalen Drehmoment von 550 Nm beschleunigt der Cayenne Diesel von 0 auf 100 in 8,3 Sekunden und bringt es auf 214 km/h Spitzenleistung. Mit seinem permanenten Allradantrieb und dem serienmäßigen Reduktionsgetriebe hat der Porsche Cayenne Diesel im dieselgetriebenen SUV-Segment die Nase vorn und bietet einen sowohl kraftvollen als auch komfortablen



Auftritt. Der Cayenne Diesel ist typisch Porsche: leistungsstark, kultiviert und effizient. Kurz gesagt: neuer Antrieb. Vertrautes Prinzip.

Verbrauch (Liter/100 km):	mit Tiptronic S	
	innerstädtisch	11,6
	außerstädtisch	7,9
CO <sub>2</sub> -Emissionen (g/km):	kombiniert	9,3
	kombiniert	244

## Boxenstopp mit Weißwurst und Tannenbaum.

Sommerräder runter – Winterräder drauf, Stoffverdeck abnehmen – Hardtop montieren. Auch beim diesjährigen Boxenstopp hatten unsere Servicemitarbeiter alle Hände voll zu tun. Wieselflink und mit höchster Präzision machten sie dabei den Boxen-Profis auf den Rennstrecken ernsthafte Konkurrenz.

Die ohnehin kurzen Wartezeiten gestalteten sich bei angeregten Gesprächen und einem deftigen Weißwurstfrühstück ausgesprochen kurzweilig und ein bisschen Weihnachtsstimmung kam auch schon auf. Für jedes beim Boxenstopp angemeldete Fahrzeug bekam der Besitzer einen 15-Euro-Gutschein für den Kauf eines Tannenbaumes.

Wir freuen uns, dass die Boxenstopp-Termine auf so reges Interesse stoßen und mittlerweile zu einem festen Bestandteil im Veranstaltungsprogramm unseres Porsche Zentrums geworden sind. Die Frühjahrstermine werden wir Ihnen rechtzeitig bekannt geben.



## Sparsames Kärtchen in nostalgischem Sepia.

### Die Porsche Classic-Card.



Unsere neu gestaltete Porsche Classic-Card garantiert allen Besitzern eines Porsche, der älter als acht Jahre ist, bei Reparatur, Wartung und Austausch von Ersatzteilen einen Nachlass auf den Rechnungsbetrag.

**Von April bis September gibt es 15% Ermäßigung auf Lohn- und Teilekosten, in der Wintersaison von Oktober bis März sogar 20%.**

Warum wir das machen?

Weil uns jeder Porsche am Herzen liegt! Die Porsche Classic-Card ist fahrzeuggebunden und gilt ein Autoleben lang.

Auch wenn Sie sich entschließen, das Fahrzeug zu verkaufen. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass die Classic-Card auf bestimmte Baugruppen begrenzt ist und nur für Fahrzeuge ausgestellt wird, deren Erstzulassung mindestens acht Jahre zurückliegt.

Diese Baugruppen sind wie folgt definiert: Wartung, Motor, Getriebe, Fahrwerk, Bremse und Abgasanlage.

Sie erhalten Ihre Porsche Classic-Card beim Service Team des Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm.

# 111 % Sicherheit – Die Porsche Approved Garantie für Gebrauchtwagen.

**Ein gebrauchter Porsche hat es nicht leicht bei uns. Nur, wenn er sich insgesamt 111 verschiedenen Prüfungen stellt und diese auch besteht, dann erhält er die Auszeichnung: Porsche Approved Gebrauchtwagen-garantie. Damit garantieren wir Ihnen, dass das Fahrzeug bis ins kleinste Detail den hohen Qualitätsmaßstäben des Hauses Porsche entspricht und ein Höchstmaß an Sicherheit bietet. Notwendige technische und optische Aufbereitungen werden ausschließlich mit Porsche Originalteilen vorgenommen. Typisch Porsche: Der Leistungsumfang der Porsche Approved Gebrauchtwagen-garantie steht der Porsche Neuwagen-gewährleistung nahezu in nichts nach.**

Die Porsche Approved Gebrauchtwagen-garantie gilt weltweit für ein Jahr, bei einer unbegrenzten Kilometer-Laufleistung. Im Falle des Weiterverkaufs an eine Privatperson bleibt die Garantie natürlich bestehen.



Im Schadensfall werden sämtliche Lohn- und Materialkosten bis zum Fahrzeugwert übernommen.

Auf Wunsch kann die Garantie gegen einen Aufpreis auf 24 Monate verlängert werden. Erhältlich ist die Garantie für alle Porsche Modelle, die jünger als neun Jahre sind (bei 24 Monaten Laufzeit acht Jahre) und einen Tachostand von maximal 200.000 Kilometern haben. Eine weitere Voraussetzung ist die dokumentierte Durchführung aller Wartungen entsprechend der Broschüre „Garantie & Wartung“.

Und weil uns jedes Porsche Fahrzeug am Herzen liegt, bieten wir Ihnen zusätzlich den Service der Porsche Approved Individual-garantie. Sie ist auch für Fahrzeuge gültig, die nicht in einem Porsche Zentrum erworben wurden oder bei denen eine vorherige Garantiezeit bereits abgelaufen ist.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir diese Leistung nur für Fahrzeuge anbieten, die mindestens 90 Tage auf Sie zugelassen sind und nicht für Händler oder Privatpersonen erbracht wird, die im Auftrag eines Händlers agieren.

Als exklusives Plus beinhalten beide Variationen der Porsche Approved Gebrauchtwagen-garantie zusätzlich die Mobilitätsgarantie Porsche Assistance. Das umfassende Leistungsspektrum reicht von der direkten Pannen- und Unfallhilfe bis zur Regelung der Rück- oder Heimreise, europaweit, an 365 Tagen und rund um die Uhr.

Detaillierte Informationen zur Porsche Approved Gebrauchtwagen-garantie sowie zur Individualgarantie erhalten Sie in Ihrem Porsche Zentrum oder unter [www.porsche.de](http://www.porsche.de).



# Die bringen jedes Eis zum Schmelzen.

Sie träumen schon lange von einem Porsche? Sportlich, schön und nicht unbedingt ganz neu? Für sich ganz allein oder als exklusives Geschenk?



**| 1 | Porsche Boxster (987)**, 2,7 l, arktis-silbermetallic, 176 kW (239 PS), 2.700 ccm, EZ: 05/05, Leder steingrau, 17.500 km  
**Euro 35.700,-**



**| 2 | Porsche Cayman**, 2,7 l, arktis-silbermetallic, 180 kW (245 PS), 2.700 ccm, EZ: 06/07, Leder schwarz, 11.700 km  
**Euro 44.800,-**



**| 3 | Porsche Cayman**, speedgelb, 180 kW (245 PS), 2.700 ccm, EZ: 04/08, Teilleder schwarz, 14.000 km  
**Euro 43.700,-\***



**| 4 | Porsche Cayman**, basaltschwarzmetallic, 180 kW (245 PS), 2.700 ccm, EZ: 04/08, Teilleder schwarz, 6.500 km  
**Euro 45.900,-\***



**| 5 | Porsche 911 Carrera 4S (997)**, meteorgraumetallic, 261 kW (355 PS), 3.800 ccm, EZ: 03/07, Volleder schwarz, 28.000 km  
**Euro 79.700,-\***



**| 6 | Porsche 911 Carrera 4 Cabriolet (997)**, basaltschwarzmetallic, 239 kW (325 PS), 3.600 ccm, EZ: 04/06, Volleder cocoa, 18.000 km  
**Euro 83.900,-\***



**| 7 | Porsche 911 Carrera 4S Cabriolet (996)**, basaltschwarzmetallic, 235 kW (320 PS), 3.600 ccm, EZ: 01/05, Leder schwarz, 69.350 km  
**Euro 63.900,-\***



**| 8 | Porsche 911 Targa 4 (997)**, schwarz, 239 kW (325 PS), 3.600 ccm, EZ: 11/06, Leder sandbeige, 29.800 km  
**Euro 78.900,-\***



**| 9 | Porsche Cayenne S**, kristallsilbermetallic, 250 kW (340 PS), 4.500 ccm, EZ: 08/07, Volleder schwarz, 22.500 km  
**Euro 54.900,-\***



**| 10 | Porsche Cayenne S**, basaltschwarzmetallic, 283 kW (385 PS), 4.806 ccm, EZ: 11/07, Volleder havanna/sandbeige, 12.500 km  
**Euro 69.900,-\***



## Ihr Spezialist in Sachen Gebrauchtwagen.

**Paul Horvat, Telefon 0731/9 46 94 24 oder 0170/8 92 76 81**

Sprechen Sie mit ihm. Er wird Ihnen gerne weiterhelfen und Sie kompetent beraten.

# Passend für viele Gelegenheiten. Die Accessoires der Porsche Design Driver's Selection.

Ob Sie noch ein Weihnachtsgeschenk in letzter Sekunde suchen oder sich selbst einfach mal wieder eine Freude machen wollen. Mit den exklusiven Accessoires aus der Porsche Design Driver's Selection haben Sie das neue Jahr immer im Blick, genießen den abendlichen Chillout im kuscheligen Porsche Outfit und selbst das Bezahlen wird zum Vergnügen.

## 1 | Damen Handtasche.

Mit herausnehmbarem Klarsicht-Innenbeutel für Kosmetika. Ideal für Flugreisen. Mit Reißverschluss-Innenfach und weiteren Fächern. Rindsleder mit Prägung. In Dunkelbraun mit beigefarbenem Futter und in Creme mit dunkelbraunem Futter. Größe: 44 x 16 x 26 cm.

WAP 030 110 19 (braun) | **Euro 398,00\***

WAP 030 120 19 (creme) | **Euro 398,00\***



| 1 |

| 2 |



## 2 | Damen Geldbörse groß.

Reißverschluss-Münzfach, ein Scheinfach und zwölf Kreditkartenfächer.

Geprägtes Rindsleder mit Porsche Schriftzug.

In Dunkelbraun und in Creme. Größe: 10 x 19 cm.

WAP 030 105 19 (braun) | **Euro 139,00\***

WAP 030 106 19 (creme) | **Euro 139,00\***



| 3 |

## 3 | Damen Nicki-Hausanzug mit Swarovski Kristallen.

Kapuzenjacke mit Strickbund an Ärmel und Saum. Zwei seitliche Einschubtaschen.

Porsche Schriftzug mit Swarovski Kristallen auf der Brust. Hose mit elastischem Strickbund

und Kordelzug. Samtband mit Porsche Schriftzug an Hosen- und Ärmelsaum.

80 % Baumwolle, 20 % Polyester. In Schwarz.

Größen: XS, S, M, L, XL.

WAP 694 0XS-OXL 19 | **Euro 185,00\***



## 4 | Porsche Kalender.

Offizieller Porsche Kalender 2009. Die aktuellen Porsche Fahrzeuge werden in einer „Topographie der Technik“ präsentiert. Extreme und verblüffende Detailansichten von Hightech-Elementen, die für die Effizienz der Porsche Fahrzeuge stehen.

Größe: 59 x 55,5 cm.

Diesen und weitere Kalender erhalten Sie in Ihrem Porsche Zentrum.

WAP 092 001 19 | **Euro 35,00\***

\* Alle Preisangaben inkl. 19% Mehrwertsteuer. Sortimentsänderungen vorbehalten.

café | restaurant | mittagstisch | cocktails | bar | events | catering | empfänge | jubiläen



Mo - Do 8 - 0 Uhr  
Fr - Sa 8 - 0 Uhr  
Sonntag 9 - 0 Uhr

**stadthaus ulm**

**CAFÉ | RESTAURANT**

Sie finden uns mitten im Herzen der Stadt am Münsterplatz - direkt vor dem höchsten Kirchturm der Welt, im weltberühmten Richard-Meier-Bau. Auf zwei Etagen finden Sie in unserem Café 110 und in unserem Restaurant 60 Innenplätze im Design der **Klassischen Moderne**. Dazu kommen 300 sonnenverwöhnte Außenplätze auf dem Münsterplatz.

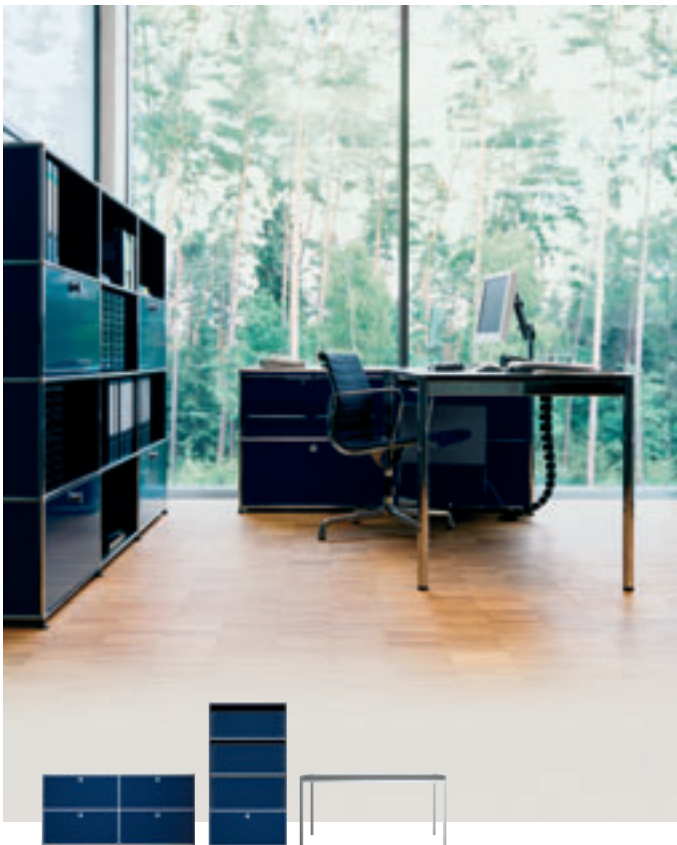
▪ **Café und Restaurant** ▪ **hauseigene Konditorei** ▪ **Cocktail und Bar**  
▪ **Events, Empfänge, Jubiläen** ▪ **Events über 300 Personen im Stadthausaal** ▪ **Catering bei Veranstaltungen in Ihrem Unternehmen**

Anfragen per E-Mail an [info@cafe-restaurant-stadthaus.de](mailto:info@cafe-restaurant-stadthaus.de) oder

**Café Restaurant Stadthaus Ulm** Münsterplatz 50 89073 Ulm  
Fon 07 31. 6 00 93 Fax 07 31. 6 00 94 [www.cafe-restaurant-stadthaus.de](http://www.cafe-restaurant-stadthaus.de)



P\*INC.



**Ein inspirierendes Umfeld nimmt Einfluss auf die Arbeitswelt.**

Fragen Sie nach **detaillierten Unterlagen** beim **autorisierten Fachhandel**.

**fey objekt design**

buchbrunnenweg 16  
89081 ulm-jungingen  
tel. 0731-96 77 00

dreiköniggasse 20  
89073 ulm-innenstadt

[contact@fey-objektdesign.de](mailto:contact@fey-objektdesign.de)  
[www.fey-objektdesign.de](http://www.fey-objektdesign.de)

**USM**  
Möbelbausysteme



## **Neuer Antrieb. Vertrautes Prinzip.**

### **Der neue Cayenne Diesel. Ab sofort bei uns!**

Zum Einstiegspreis von 56.436,- Euro

(unverb. Preisempfehlung inkl. MwSt.) bei uns.



**PORSCHE**

#### **Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm**

Sportwagen GmbH Donautal  
Steinbeisstraße 26 · 89079 Ulm  
Tel.: 0731/94 69 40  
Fax: 0731/94 69 434  
[www.porsche-ulm.de](http://www.porsche-ulm.de)  
[info@porsche-ulm.de](mailto:info@porsche-ulm.de)