Porsche Zentrum Ulm/Neu Ulm

Porsche TIMES

3/09

Die Präsentation des neuen Panamera.
Grandios und emotionsgeladen.

Weihnachtsmarkt in Ihrem Porsche Zentrum Ulm.
Stimmungsvolle Vorfreude.

Effizienz braucht Leistung.
Der neue 911 Turbo.

Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm • Steinbeisstraße 26 • 89079 Ulm • www.porsche-ulm.de

3/09

Der neue Porsche Panamera

3 Brillantes Automobil, grandiose Präsentation:
Der neue Panamera.

4 Plätzchenduft und Kerzenschein.
Weihnachtsmarkt für alle Sinne.

4 Eiskalt gespart.
Die Porsche Classic Card.

5 Effizienz braucht Leistung.
Der neue 911 Turbo.

6 Das Leben ist kein Zuschauersport.
Der neue 911 GT3 RS.

7 Einer wie keiner.
Der 911 Sport Classic von Porsche Exclusive.

8 Die Vorgabe bei seiner Entwicklung war nicht Limousine.
Die Vorgabe war Porsche.
Der Panamera ist da.

9 Immer auf dem Laufenden.
Mit Ihrem Einverständnis.

11 Mobile Wintermärchen.
Unsere jungen Gebrauchten.

Impressum
Porsche Times erscheint beim Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm, Sportwagen GmbH Donautal, Steinbeisstraße 26, 89079 Ulm, Tel.: 0731 9 46 94 - 0, Fax: 0731 9 46 94 - 34, E-Mail: info@porsche-ulm.de, www.porsche-ulm.de; Auflage: 2.300 Stück. Redaktionsanschrift: Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm, Sportwagen GmbH Donautal, Steinbeisstraße 26, 89079 Ulm

Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die redaktionellen Inhalte und Bilder dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Deutschland GmbH.

„Das Gleiche lässt uns in Ruhe, aber der Widerspruch ist es, der uns produktiv macht."

Johann Wolfgang von Goethe

Liebe Porsche Freunde,

wie maßgeschneidert scheint der kluge Satz von Goethe für den neuen Panamera, den wir am 10. September in einer grandiosen Veranstaltung vorstellen durften: ein echter Porsche und trotzdem eine großzügige Reiselimousine – eigentlich ein Widerspruch. Aber das Ergebnis überzeugt und begeistert, nicht nur die zahlreichen Gäste unserer Präsentation im Lago Bar & Restaurant am See. Einen Rückblick auf dieses Highlight der Saison finden Sie auf der nächsten Seite.

Noch hängen vereinzelt Blätter an den Bäumen, aber der Winter naht mit Tempo. Höchste Zeit, Ihren Porsche fit zu machen für die kalte Jahreszeit, mit Radwechsel, professioneller Einlagerung der Sommerreifen oder der Hardtop Montage. Unser Service Team freut sich auf jede Menge Arbeit!

Und weil Vorfreude bekanntlich die schönste Freude ist, möchten wir Sie auch in diesem Jahr wieder in adventliche Feststimmung bringen, bei unserem traditionellen Weihnachtsmarkt am 12. Dezember.

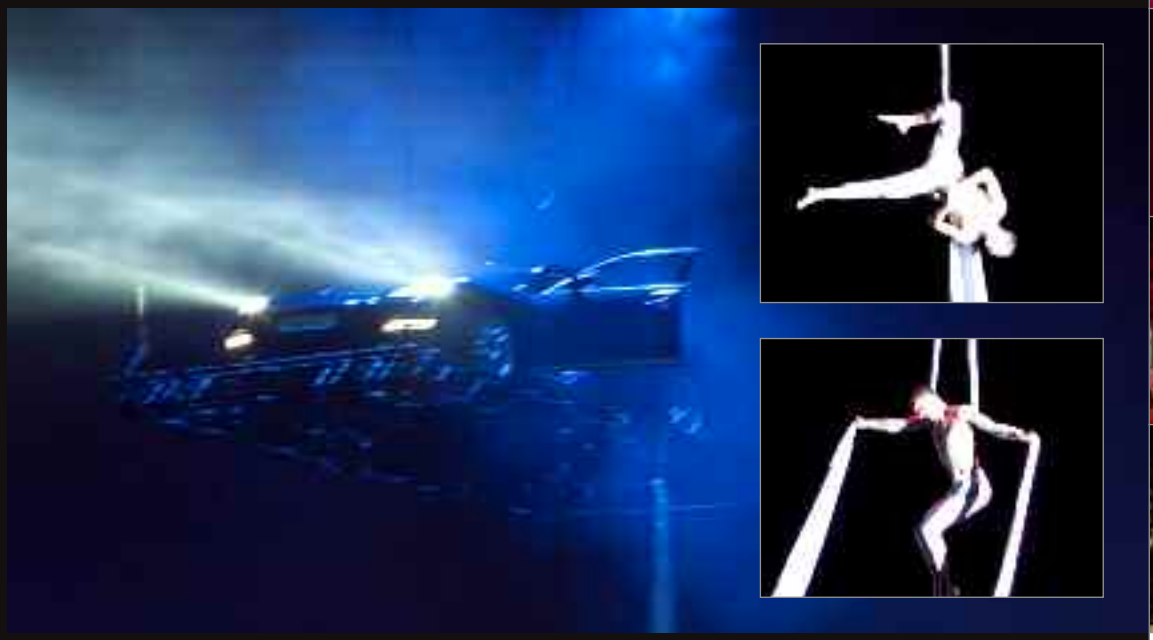
Seien Sie herzlich willkommen in Ihrem Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm!

Ihr Johannes Strobel

Geschäftsführer Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm

Brillantes Automobil, grandiose Präsentation:

Der neue Panamera.



Ein wahres Feuerwerk spektakulärer Eindrücke erwartete die 450 Gäste, die am 10. September der Einladung zur exklusiven Präsentation des neuen Panamera ins Lago Bar & Restaurant am See in Ulm gefolgt waren.

Nach der Begrüßung durch Johannes Strobel, der Geschäftsführer des Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm, übernahm SWR1-Moderator Matthias Holtmann das Zepter. Bevor er jedoch den Star des Abends vorstellte, stand erst einmal das kulinarische Erlebnis im Vordergrund. In Anlehnung an das Panamera Motto „4. Dimension“ boten vier Themenbuffets ländertypische Köstlichkeiten aus Deutschland, Spanien, Frankreich und Italien.

Das Interview, das Matthias Holtmann anschließend mit Rolf Frech, dem Leiter Entwicklung Gesamtfahrzeuge Porsche führte, bot den Gästen intime Einblicke in die Entwicklung des Ausnahmeautomobils. Rolf Frech berichtete über die Idee hinter dem Panamera, die Konzepte und Strategien. Und von den Herausforderungen, die das ehrgeizige Ziel mit sich brachte, einen „echten Porsche“ mit den Attributen eines 4-türigen Gran Turismo zu entwickeln.

Emotionale Momente mit dem neuen Panamera bot ein Film, den die Gäste auf sechs großflächigen Plasmabildschirmen verfolgen konnten. Dann kündigte sich mit Musik der Höhepunkt des Abends an. Über dem See explodierte ein sprühendes Feuerwerk des mehrfachen Weltmeisters Joachim Berner von der Ehninger IP Innovative Pyrotechnik und im gleißenden Scheinwerferlicht erschien der Panamera – in luftigen 40 Metern Höhe an einem Liebherr-Autokran schwebend, der von der Firma Rieger & Moser zur Verfügung gestellt wurde.

Zu den sphärischen Klängen von Enja öffnete sich eine Tür des Panamera und der Vertikal-Tuchkünstler Carismo glitt, ohne Sicherung, herab ins Wasser, wo er von der DLRG in Empfang genommen wurde. Punktgenau auch die Landung des Panamera, direkt vor den Füßen der Gäste, die ihn mit großem Applaus begrüßten.

In einem weiteren Gespräch mit Matthias Holtmann erläuterte Rolf Frech die technischen Innovationen des Fahrzeugs. Und dann endlich konnten die neugierigen Gäste das vom Himmel gekommene Fahrzeug sowie zwei weitere Exemplare, die im angrenzenden Neubau des neuen Messehotels präsentiert wurden, ausgiebig bestaunen. Es war ein grandioser Abend – darin waren sich alle Gäste einig –, den das Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm gemeinsam mit Inge Hahn von der Stuttgarter i.vent Agentur für Kommunikation und Eventmanagement organisiert hatte: Ein rauschender Empfang für ein berauschendes Fahrzeug.

„Voller Erfolg für ein brillantes Automobil, das sich eines großen Interesses erfreut. Das Fahrzeug sieht im Stand schon unheimlich dynamisch aus, spätestens wenn man einen Panamera einmal selbst bewegt hat, versteht man, dass auch dieser Porsche wieder ein hohes Suchtpotenzial bietet.“ Johannes Strobel

SCHENKEN

**Schenke groß oder klein,
Aber immer gediegen.
Wenn die Bedachten
Die Gaben wiegen,
Sei dein Gewissen rein.
Schenke herzlich und frei.
Schenke dabei
Was in dir wohnt
An Meinung, Geschmack
und Humor,
So dass die eigene
Freude zuvor
Dich reichlich belohnt.
Schenke mit Geist ohne List.
Sei eingedenk,
Dass dein Geschenk
Du selber bist.**

**Joachim Ringelnatz
(1883-1934)**

Plätzchenduft und Kerzenschein.

Weihnachtsmarkt für alle Sinne.

Lack und Lichter strahlen um die Wette, wenn am 12. Dezember 2009 der traditionelle Weihnachtsmarkt in Ihrem Porsche Zentrum von 10:00 bis 17:00 Uhr seine Pforten öffnet.

Lassen Sie sich verführen vom Duft nach Glühwein, Mandeln und feinem Weihnachtsgebäck und kosten Sie von den vielerlei adventlichen Schmankerln, die in den Töpfen und Pfannen brutzeln.

Gemeinsam mit unseren langjährigen Kooperationspartnern bieten wir Ihnen ein festliches Erlebnis mit Kulinarischem und außergewöhnlichen Geschenkideen. Sicherlich finden Sie für Ihre Lieben genau das richtige Präsent. Die Auswahl reicht von den exklusiven Accessoires aus der Porsche Design Driver´s Selection, über glitzernde Schmuckstücke bis hin zu ausgefallenem Kunsthandwerk.

Mit ein wenig Glück gewinnen Sie eine Reise und die kleinen Porsche Fans dürfen sich über den Besuch des Nikolaus freuen, der sicherlich wieder viele süße Überraschungen in seinem Gepäck dabei hat.

Eiskalt gespart.

Die Porsche Classic Card.

Sie sind stolzer Besitzer eines Porsche, der älter als acht Jahre ist? Dann können Sie mit der Porsche Classic Card eiskalt kalkulieren.

Denn sie garantiert Ihnen in den Wintermonaten bei allen Reparatur- und Wartungsarbeiten sowie beim Austausch von Ersatzteilen einen Vorteil von 20 Prozent auf den Rechnungsbetrag. Und von März bis September gibt es 15 Prozent Vorteil auf die Lohn- und Teilekosten. Da wird einem doch richtig warm ums Herz! Die Porsche Classic Card ist fahrzeuggebunden und währt ein Autoleben lang. Auch nach einem Verkauf. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass dieses Angebot nur für bestimmte Baugruppen gilt.

Unser Service Team informiert Sie gerne darüber, ob Sie auch mit Ihrem Fahrzeug die Vorzüge der Porsche Classic Card genießen können.

**Rufen Sie uns an:
Tel.: 0731 9 46 94 - 0**

Effizienz braucht Leistung. Der neue 911 Turbo.

Laut Definition ist Effizienz Nutzen geteilt durch Aufwand. Hohe Effizienz hält also den Aufwand gering und maximiert den Nutzen. Ein Grundsatz, der uneingeschränkt für den neuen 911 Turbo gilt. Jedoch nicht zwangsläufig für den Aufwand seiner Entwicklung.

Bevor es um Details geht, lassen Sie uns eine kurze Zeitreise machen: ins Jahr 1974. Auf dem Pariser Automobilsalon präsentierte Porsche den ersten 911 mit Turbolader. Das falsche Auto zur falschen Zeit, gaben Zweifler zu bedenken. Zugegeben: Die Zeiten waren hart, das Öl war knapp und der 911 Turbo, nun ja, er war ein Supersportwagen mit kompromissloser Leistung.

Neben den Fabelwerten für Motorleistung, Drehmoment, Beschleunigung und Höchstgeschwindigkeit gab es jedoch noch andere, nicht weniger überraschende: Dem ersten 911 Turbo genügten 3 Liter Hubraum und 6 Zylinder in Boxer-Anordnung, um die Sportwagenwelt („Viel Hubraum ist gleich viel Leistung!") auf den Kopf zu stellen. Denn hier, auf dem Messestand in Paris, stand nicht nur ein kraftstrotzender Bolide. Hier stand eine Idee, eine Chance: Aus weniger mehr herauszuholen. Das Verhältnis von Aufwand und Nutzen zu optimieren. Kurz: Effizienz braucht Leistung. Das war das Prinzip. Und es gilt bis heute.

Nicht ohne Grund gilt der 911 Turbo als Technologieträger schlechthin. Doch fangen wir von vorne an: hinten. Mit dem Motor – einer Neukonstruktion. Der Hubraum des kompakten, leichten Triebwerks beträgt 3,8 Liter und produziert 368 kW (500 PS) und 650 Nm Drehmoment. Neben den beiden Abgasturboladern mit variabler Turbinengeometrie (VTG) und VarioCam Plus zeichnen hierfür Technologien wie die erstmals für einen 911 Turbo erhältliche Benzindirekteinspritzung oder die Expansionssauganlage, die alle bisherigen Prinzipien der Luftzufuhr für Turbomotoren auf den Kopf stellt, verantwortlich.

Beispiel Benzindirekteinspritzung: Mit ihr erfolgt die Gemischbildung vollständig im Brennraum. Der Kraftstoff wird direkt und millisekundengenau dosiert eingespritzt. Die Folge: bestmögliche Gemischbildung und Verbrennung und damit mehr Leistung, mehr Drehmoment und mehr Effizienz. Mit einem modellabhängig um bis zu 16 % gesenkten Verbrauch und bis zu 18 % weniger CO_2-Emissionen. Ebenfalls bezeichnend in Sachen Effizienz und Leistung: das erstmals optional für den 911 Turbo erhältliche Porsche Doppelkupplungsgetriebe. Gangwechsel geschehen innerhalb von Millisekunden – ohne Zugkraftunterbrechung. Im Vergleich zum herkömmlichen Schaltgetriebe werden so deutlich bessere Beschleunigungswerte bei reduziertem Verbrauch erzielt. Und im Vergleich zur bisherigen Wandlerautomatik deutlich mehr Fahrspaß durch ein verbessertes Ansprechverhalten. Auch was ihr Design angeht, zeigen sich die neuen 911 Turbo Modelle souverän. Unter anderem mit neuen, weit in die Kotflügel gezogenen und spitz zulaufenden LED-Heckleuchten sowie einem größeren Durchmesser bei den beiden Endrohren. Sie sitzen satt in den Aussparungen des Heckteils und stellen den Kraftzuwachs des Motors optisch dar.

Der neue 911 Turbo – verfügbar als Coupé und Cabriolet – zeigt, was möglich ist. Seine Technik schafft einen Spagat, indem sie die Leistung und Performance deutlich erhöht und den Verbrauch und die CO_2-Emissionen wesentlich senkt. Der Beweis, dass Effizienz und Leistung bei Porsche untrennbare Größen sind.

DAS PRINZIP DER TURBOAUFLADUNG

Eine Erfindung von 1905 machte den Turbolader möglich: Der Schweizer Ingenieur Dr. Büchi nutzte die Energie der Abgasströme, um den Wirkungsgrad von Verbrennungsmotoren zu erhöhen. Ganz praktisch bedeutet Turboaufladung enormen Leistungszugewinn bei vergleichsweise kleinen Hubräumen. Der Vorteil von kleinvolumigen Motoren macht sich vor allem beim alltäglichen Fahrbetrieb auf der Straße bemerkbar: Die Verbrauchswerte und CO_2-Emissionen liegen hier im Vergleich zu hubraumstarken Motoren deutlich niedriger, dazu kommen die kompakten Abmessungen und das daraus resultierende niedrige Gewicht.

Kurz: Agilität und Dynamik hoch, Verbrauch reduziert.

Das Leben ist kein Zuschauersport. Der neue 911 GT3 RS.

Schikanen sind das, was unsere Ingenieure zu Höchstleistungen anspornt – auf der Rennstrecke wohlgemerkt. Bei der Entwicklung des neuen 911 GT3 RS war das Ziel klar definiert: mehr Leistung und höhere Performance für noch niedrigere Rundenzeiten. Wie man dieses Ziel erreicht? Man bestimmt eine Rundenzeit, die selbst für einen 911 GT3 RS unerreichbar scheint. Und wird eines Besseren belehrt.

CLUBSPORTPAKET FÜR MOTORSPORT-ENTHUSIASTEN

Die Anforderungen im Motorsport sind deutlich höher als im Alltag. An das Material, die Technik – vor allem aber an den Fahrer. Fahren am Limit. Permanentes Eintauchen in den Grenzbereich. Was zählt, sind niedrige Rundenzeiten. Das erfordert hohes fahrerisches Können – und zusätzlichen Schutz aufgrund der permanenten Extremsituation. Diesen Schutz bietet Ihnen das Clubsportpaket. Serienmäßig im neuen 911 GT3 RS und ohne Aufpreis für den 911 GT3 erhältlich.

Ausführliche Informationen rund um den Porsche Kundensport erhalten Sie bei uns im Porsche Zentrum.

Viele vernachlässigen die Stelle hinter dem Komma. Wir messen uns daran. Wir optimieren, präzisieren und perfektionieren – für ein paar Zehntel weniger. Weil sie auf der Rundstrecke alles bedeuten. Und weil der neue 911 GT3 RS genau dort zu Hause ist. Er bringt höhere Leistung, mehr Fahrdynamik und weniger Gewicht mit – sowie beste Voraussetzungen, denn die Basis bildet der 911 GT3. Den Unterschied erkennt man dennoch auf den ersten Blick: Die Karosserie des neuen 911 GT3 RS ist breiter. 44 mm an der Hinterachse und erstmals auch 26 mm an der Vorderachse. Das ermöglicht eine breitere Spur und den Einsatz breiterer Reifen – für erhöhte Wankstabilität und verbessertes Einlenkverhalten.

Optisches Markenzeichen ist der feststehende Heckflügel – Technologie direkt von der Rennstrecke für hohe Fahrstabilität und Abtrieb. Apropos Rennstrecke: Die konsequent auf Abtrieb abgestimmte Aerodynamik ermöglicht hohe Kurvengeschwindigkeiten sowie eine herausragende Fahrstabilität und Performance.

In Sachen Motorleistung wurde das Ansaugsystem mit neuem Luftfilter optimiert und die Sauganlage überarbeitet. Die konstant sichere Ölversorgung des Motors auch bei hoher Querbeschleunigung erfolgt über eine Trockensumpfschmierung mit externem Motoröltank. Die Ölkühlung mittels Öl-Wasser-Wärmetauscher. Beides sind im Motorsport bewährte Systeme.

Das Ergebnis: ein Aggregat für die Bewegung am Limit. Oder anders ausgedrückt: Der neue 911 GT3 RS hat es in sich. 331 kW (450 PS) bei 7.900 1/min, um genau zu sein. Mit einem maximalen Drehmoment von 430 Nm bei 6.750 1/min. Erst bei 8.500 1/min hat die Drehfreude ein Ende. Auf Tempo 100 km/h beschleunigt der neue 911 GT3 RS übrigens in 4,0 Sekunden. Die Höchstgeschwindigkeit liegt bei beeindruckenden 310 km/h.

Das 6-Gang-Schaltgetriebe ist speziell auf die hohen Belastungen im Motorsport ausgelegt, kurze Übersetzungen erhöhen das Durchzugs- und Beschleunigungspotenzial. Im Vergleich mit dem 911 Carrera liegt der neue 911 GT3 RS zudem 30 mm tiefer. Höhe, Sturz und Spur sowie die Stabilisatoren an der Vorder- und Hinterachse lassen sich individuell für den Rundstreckeneinsatz verstellen. Eine weitere Besonderheit: Der Querlenker an der Hinterachse ist geteilt. Der Sturz lässt sich so noch präziser auf die Anforderungen im Motorsport einstellen.

Bei der Leistung ein Schwergewicht, überzeugt der neue 911 GT3 RS ansonsten mit konsequentem Leichtbau und einem Leistungsgewicht von 3,0 kg pro PS. Für den Einsatz auf der Rundstrecke bietet Porsche zudem erstmals eine optionale Lithium-Ionen-Batterie an: Über 10 kg können so zusätzlich eingespart werden. Weil das Leben eben kein Zuschauersport ist.

Einer wie keiner. Der 911 Sport Classic von Porsche Exclusive.

Ferry Porsche, der einst den legendären 356 Nr. 1 schuf und damit zum Begründer der Automobilmarke Porsche wurde, wäre in diesem Jahr 100 Jahre alt geworden. „Das perfekte Auto gibt es nicht", hat er gesagt. „Aber wir als Ingenieure und Designer müssen alles tun, um diesem Ideal näher zu kommen."

Der neue 911 Sport Classic hätte Ferry Porsche gefallen: ein Sportwagen gebaut nach allen Regeln der Kunst. Mit feinsten Materialien und unglaublicher Liebe zum Detail. Vor allem aber mit vielen sehr persönlichen Ideen der Porsche Designer, Ingenieure und Exclusive Spezialisten, die nicht zuletzt aus unserer langjährigen Erfahrung in der Individualisierung von Kundenfahrzeugen resultieren.

Der auf 250 Exemplare limitierte 911 Sport Classic verbindet Vergangenheit und Zukunft, Tradition und Innovation. Ganz im Zeichen der Porsche Rennsporthistorie zitiert er klassische Designmerkmale und interpretiert sie doch ganz neu. Eine solche Erbanlage ist zum Beispiel der feststehende Heckspoiler, der auf den unvergessenen 911 Carrera RS 2.7 von 1973 verweist – seiner Form wegen damals liebevoll „Entenbürzel" genannt.

Ebenfalls ein geschichtsträchtiges Merkmal: das neue Doppelkuppel-Dach. Es nimmt sowohl Bezug auf den Supersportwagen Carrera GT als auch auf die frühe Rennsportgeschichte. Hier hatte die typische Dachform vor allem einen praktischen Nutzen: Sie ermöglichte damals auch großen Piloten, die ausgesprochen niedrigen Fahrzeuge mit Rennhelm zu steuern. Betont wird das Dach durch zwei Dekorstreifen – ebenso wie die schwarze Umrandung der Bi-Xenon-Frontscheinwerfer eine Hommage an den Rennsport. Die sportliche Optik des Exterieurs in Sportclassicgrau – eine Sonderentwicklung wie das ganze Fahrzeug – setzt sich im Innenraum mit individuellen Extras, neuen Farben und Materialien fort, etwa in Form der neuen Sitzmittelbahnen aus Flechtleder.

Die technische Ausstattung hält, was der optische Auftritt verspricht. Herzstück des Hecktrieblers in Leichtbauweise ist – typisch 911 – ein 6-Zylinder-Boxermotor. Die Benzindirekteinspritzung sorgt für niedrige Emissionswerte und hohe Effizienz, das 6-Gang-Schaltgetriebe ist auch mit Schaltwegverkürzung erhältlich und das Sportfahrwerk überzeugt mit dem Porsche Active Suspension Management inklusive 20-mm-Tieferlegung und Hinterachs-Quersperre. Bei einer Leistungssteigerung auf 408 PS und einer Höchstgeschwindigkeit von 302 km/h kommt dank des Porsche Stability Management und der Porsche Ceramic Composite Brake auch die Sicherheit nicht zu kurz.

Seine Leistung bringt der außergewöhnliche Porsche über neue 19-Zoll Sport Classic Räder im klassischen Look der sogenannten Fuchsfelge auf die Straße. Sie wurde von der Otto Fuchs KG – daher der Name – im Auftrag von Porsche hergestellt und war von 1966 bis 1989 im Programm. 20 Jahre später findet sich ihr Design nun beim 911 Sport Classic wieder.

Es ist unsere „Schwäche" für Details, die uns mit unseren Kunden verbindet: Wir feilen so lange, bis wir vom Ergebnis überzeugt sind. Dem Ideal nahe kommen. Wie mit dem 911 Sport Classic. Von seiner aufwändigen Fertigung und der Vollendung in Handarbeit in der Exclusive Manufaktur zeugt übrigens auch die verchromte Plakette auf dem rechten Kotflügel – wie schon beim 356.

PORSCHE EXCLUSIVE

Für seinen Fahrer ist ein Porsche vor allem eines: eine ganz persönliche Angelegenheit. Von Anfang an hat sich Porsche deshalb auch der Individualisierung von Kundenfahrzeugen zugewendet. Aus diesem Sonderwunschprogramm entstand 1986 Porsche Exclusive: Ganz nach Ihren Wünschen veredeln wir Ihren Porsche ab Werk mit individuellen Extras – technisch wie optisch, innen wie außen. Die Möglichkeiten sind so vielfältig wie Ihre Vorstellungen. Lassen Sie sich von den zahlreichen Individualisierungs- und Ausstattungsoptionen inspirieren – bei uns im Porsche Zentrum beraten wir Sie gerne!

Der Panamera bei seiner Weltpremiere in Shanghai am 19. April 2009.

Die Vorgabe bei seiner Entwicklung war nicht Limousine. Die Vorgabe war Porsche. Der Panamera ist da.

Mit dem Panamera zieht eine außergewöhnliche Sportlichkeit in die Beletage der automobilen Luxus- und Oberklasse ein. Wie kein anderes Fahrzeug in diesem Segment kombiniert er Sportwagentechnologie und Komfort – ein Novum in der Premiumklasse.

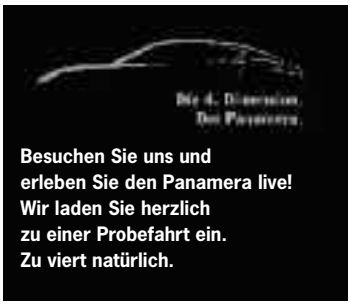
Davon konnten sich auf der Weltpremiere in Shanghai am 19. April 2009 die Fachpresse und Gäste überzeugen. Der Gran Turismo wurde der Öffentlichkeit hoch über den Wolken der chinesischen Metropole im 94. Stockwerk des Financial Center präsentiert.

Am 12. September feierte der Panamera nun seine Deutschlandpremiere. Es erwartet Sie eine neue automobile Dimension bei uns im Porsche Zentrum. Viele Details über den Panamera, etwa zum Fahrzeugkonzept, dem Exterieur- und dem Interieurdesign, haben wir Ihnen bereits vorgestellt.

Nun ist der Moment da. Spannung und Ungeduld haben ein Ende und weichen der Aufgeregtheit einer ersten Erkundung. Steigen Sie hinten ein – in einen Porsche.

Erleben Sie Sportwagentechnologie in einem Gran Turismo. Sie können sich auf sportliche Fahrdynamik und höchsten Komfort freuen – auf Ihrer Probefahrt im Panamera. Sie werden schnell merken, dass er neben allem Komfort die typischen Porsche Gene in sich vereint: Leistung, Dynamik und Agilität. Denn wie im Motorsport sind auch hier effiziente und leistungsstarke Motoren, Leichtbau sowie optimierte Aerodynamik entscheidend.

Im Panamera steckt die Leidenschaft von Porsche Ingenieuren. Entwicklung und Fertigung des Panamera sind natürlich ebenfalls typisch Porsche und „made in Germany“. So können Sie ihn nicht nur in Aktion, sondern seit April 2009 auch bei der Produktion in einer neuen, 25.000 m² großen Fertigungshalle im Werk Leipzig erleben.



LEIPZIG: DIE GEBURTSSTÄTTE DES PANAMERA

Eine Fahrt im neuen Panamera – als Pilot oder Co-Pilot – wird Sie vom einzigen Sportwagen in der Luxusklasse überzeugen. Informationen zum Veranstaltungsprogramm im Porsche Werk Leipzig erhalten Sie bei uns im Porsche Zentrum oder unter www.porsche-leipzig.com. Übrigens: Das einzigartige Erlebnis in einem einzigartigen Fahrzeug lässt sich natürlich auch verschenken!

Immer auf dem Laufenden.

Mit Ihrem Einverständnis.

Stellen Sie sich vor, die neue Porsche Times oder der Christophorus erscheint, aber in Ihrem Briefkasten fehlt die neueste Ausgabe.

Oder Ihr Porsche Zentrum veranstaltet ein spannendes Golfturnier oder bietet außergewöhnliche Aktionsangebote, aber Sie sind nicht dabei, weil Sie gar nichts davon wussten. Damit das in Zukunft nicht passiert, benötigen wir von Ihnen eine datenschutzrechtliche Einwilligungserklärung.

Denn seit dem 1. September 2009 gilt ein neues Bundesdatenschutzgesetz. Das bewahrt Sie vor unliebsamen Werbeanrufen oder ungebetenen Reklamebriefen. Wenn Sie also weiterhin auf dem Laufenden sein möchten, bitten wir Sie, die beigefügte Einverständniserklärung auszufüllen und an uns zurückzusenden oder zu faxen.

MITMACHEN LOHNT SICH!

Jede vor dem 16. Januar 2010 an uns gesendete oder gefaxte Einwilligungserklärung nimmt an einer Verlosung teil. Als Hauptpreis winkt die Teilnahme für 2 Personen an einem Wochenend-Fahrsicherheitstraining in Saalfelden im Frühsommer 2010.

Antwortfax an: 0731 9 46 94 - 34

Meine persönlichen Daten:

Name, Vorname

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon/Mobil

☐ Ja, ich möchte über Fahrzeuge, Dienstleistungen und Angebote von Porsche per Telefon/per Mobiltelefon informiert werden.

E-Mail

☐ Ja, ich möchte über Fahrzeuge, Dienstleistungen und Angebote von Porsche per E-Mail informiert werden.

Geburtsdatum (freiwillig)

Beruf/Funktion

1. Ich interessiere mich für:

☐ Boxster ☐ Cayman ☐ 911
☐ Cayenne ☐ Panamera

☐ Neuwagen ☐ Gebrauchtwagen
☐ Kauf ☐ Finanzierung ☐ Leasing

Einwilligung in die Datennutzung: Ich möchte zukünftig über Aktuelles von Porsche informiert werden. Daher bin ich einverstanden, dass meine hier angegebenen Daten in einer von der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG verwalteten zentralen Datenbank gespeichert und dabei – soweit vorhanden – mit anderen Daten aus dem Porsche Konzern zusammengeführt werden. Die Daten werden für Befragungen zur Kundenzufriedenheit und Informationen zu Fahrzeugen sowie zu fahrzeugbezogenen Dienstleistungen von Porsche ausschließlich durch die Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, die Porsche Deutschland GmbH und das zuständige Porsche Zentrum sowie – in deren Namen und Auftrag – durch beauftragte Dienstleister genutzt. Ein einmal gegebenes Einverständnis kann ich jederzeit bei der Porsche Deutschland GmbH widerrufen – eine kurze Nachricht genügt.

Datum Unterschrift

2. Den Kauf meines nächsten Fahrzeuges plane ich:

Monat Jahr

3. Zurzeit fahre ich:

Hersteller Modell
☐ neu ☐ gebraucht

Hersteller Modell
☐ neu ☐ gebraucht

☐ **Ich wünsche, dass sich mein zuständiges Porsche Zentrum schnellstmöglich telefonisch mit mir in Verbindung setzt.**

PORSCHE

Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm

Sportwagen GmbH Donautal
Steinbeisstraße 26
89079 Ulm
Tel.: 0731 9 46 94 - 0
Fax: 0731 9 46 94 - 34

www.porsche-ulm.de

Ihr Partner für Büro–Technik

Kopiersysteme

IT–Lösungen

Büroeinrichtungen

Günzburg | Biberach | Dillingen | Eisleben

www.feha.de

P' INC.

Wertstück Langlebigkeit ist eine kostbare Eigenschaft – USM Möbelbausysteme schaffen Einzelstücke mit bleibendem Wert.

Fragen Sie nach detaillierten Unterlagen beim autorisierten Fachhandel.

fey objektdesign

buchbrunnenweg 16
89081 ulm-jungingen
tel. 0731-96 77 00

dreikönigsgasse 20
89073 ulm-innenstadt

contact@fey-objektdesign.de
www.fey-objektdesign.de

USM
Möbelbausysteme

Mobile Wintermärchen.

Unsere jungen Gebrauchten.

Warum auf den Frühling warten, wenn es gerade jetzt die verlockendendsten Angebote gibt?

1 Porsche Boxster
Basaltschwarzmetallic
EZ 11/2002 | 63.000 km | 23.400 EUR*

2 Porsche Boxster S
Meteorgraumetallic
EZ 10/2008 | 15.200 km | 43.800 EUR*

3 Porsche Cayman
Schiefermetallic
EZ 05/2006 | 24.900 km | 39.900 EUR*

4 Porsche Carrera S
Basaltschwarzmetallic
EZ 04/2007 | 41.000 km | 68.800 EUR*

5 Porsche Carrera Cabriolet
Nachtblaumetallic
EZ 11/2007 | 24.900 km | 65.800 EUR*

6 Porsche Carrera 4
Schwarzmetallic
EZ 03/2001 | 72.700 km | 34.800 EUR

7 Porsche Cayenne S Tiptronic
Titanmetallic
EZ 02/2005 | 92.000 km | 28.900 EUR*

8 Porsche Cayenne S Tiptronic
Basaltschwarzmetallic
EZ 02/2006 | 76.900 km | 39.900 EUR*

9 Porsche Cayenne Turbo S
Schwarz, Gasumbau
EZ 10/2006 | 51.000 km | 49.800 EUR*

Ihre Spezialisten in Sachen Gebrauchtwagen.

Steffen Schwenkglenks
Tel.: 0731 9 46 94 - 22
E-Mail: Steffen.Schwenkglenks@porsche-ulm.de

Michael Pöpperl
Tel.: 0731 9 46 94 - 15
0174 3 09 63 97
E-Mail: Michael.Poepperl@porsche-ulm.de

Sprechen Sie mit Ihnen. Sie werden Ihnen gerne weiterhelfen und Sie kompetent beraten.

*Mehrwertsteuer ausweisbar

Die Angaben über Lieferumfang, Aussehen, Leistung, Maße, Gewichte, Kraftstoffverbrauch und Betriebskosten der Fahrzeuge entsprechen den zum Zeitpunkt der Drucklegung vorhandenen Kenntnissen.

Änderungen und Irrtümer sind vorbehalten.

Der neue Porsche Panamera – die 4. Dimension.

Ein Novum in der Premiumklasse:
Sportwagentechnologie.
Nehmen Sie 4 Mal Platz.

Erleben Sie den Panamera live.
Ab sofort in Ihrem Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm.

PORSCHE

Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm

Sportwagen GmbH Donautal
Steinbeisstraße 26
89079 Ulm
Tel.: 0731 9 46 94 - 0
Fax: 0731 9 46 94 - 34

www.porsche-ulm.de