

Ausgabe Juli/August 2007

Porsche Times

Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm



Mittelmotortage

Ein Konzert mit „Voice4U“

Wir stellen uns vor

„Ulmerle“

Unser neuer Hol- und Bringservice

**Da Capo. Das neue
911 Turbo Cabriolet.**

Inhalt

Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm Special

Seite 2/3 Gänsehaut bei Kerzenschein – Ein Konzert mit „Voice4U“.

Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm Rückblick

Seite 4 Golfturnier auf Schloss Klingenburg.
Porsche Cayenne Tag 2007 – Einladung zum Fremdgehen.
Ein neues Gesicht.

Seite 5 Fahrtag in Buxheim.
Hol- und Bringservice „Ulmerle“.

Neues von Porsche

Seite 6 Da Capo. Das neue 911 Turbo Cabriolet.

Seite 7 Offen für maximalen Genuss.

Seite 8 Mittelmotoren von Porsche. Der Boxster.

Seite 9 Mittelmotoren von Porsche. Der Cayman.

Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm Interview

Seite 10/11 Die „8“ vor dem Komma. Interview zum Thema CO₂.

Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm „Wir stellen uns vor“

Seite 12/13 Mitarbeitervorstellung.

Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm Occasions

Seite 14 Junge Gebrauchte in liebevolle Hände abzugeben.

Impressum

Porsche Times erscheint beim Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm Sportwagen GmbH Donautal, Steinbeisstraße 26, 89079 Ulm
Tel.: 0731/94 69 40, Fax: 0731/94 69 434, www.porsche-ulm.de, info@porsche-ulm.de
Auflage: 2.200 Stück
Redaktionsanschrift: i-vent Agentur für Kommunikation und Eventmanagement, Friedrichstraße 15,
70174 Stuttgart, Telefon 0711/4 90 39 710, Fax 0711/4 90 39 614, E-Mail porsche-times@i-vent-home.com
www.i-vent-home.com
Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen.

Gänsehaut bei Kerzenschein – Ein Konzert mit „Voice4U“.

Begnadete Stimmen und motorisierte Leidenschaft: diese prickelnde Mischung konnten die 250 geladenen Gäste beim Konzert der Vokalgruppe „Voice4U“ anlässlich der Mittelmotor-Tage im Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm genießen.

In ganz ungewohntem, romantischem Ambiente zeigte sich am 6. Mai 2007 unser Porsche Zentrum. Als Höhepunkt der Mittelmotortage erlebten die Gäste einen stimmungsvollen Konzertabend mit der Formation „Voice4U“. Bei Kerzenschein präsentierte die 6-köpfige Vokalgruppe ein hochkarätiges Programm, das die begeisterten Zuhörer mitnahm auf eine musikalische Reise in die Welt der Film- und Musicalerfolge. Flackernde Lichter und Songs wie „My heart will go on“ der Schmusesängerin Celine Dion zauberten ein Leuchten in die Augen und auch der Anblick der edlen Sportwagen verursachte so manches Herzklopfen. Der exklusive Abend für Boxster und





Cayman Fahrer sowie deren Partner und Freunde begann mit einem erfrischenden Prosecco. Bei köstlichem Fingerfood vom Buffet und auserlesenen Getränken, serviert vom Partyspezialisten Settele, kamen die 250 Gäste schnell ins Gespräch. Man amüsierte sich beim lockeren Small Talk oder fachsimpelte mit den



anwesenden Mitarbeitern des Porsche Zentrum. Der herzlichen Begrüßung durch Geschäftsführer Johannes Strobel folgte schließlich das musikalische Highlight. Nach ihrer Performance wurden die sechs Musiker von „Voice4U“ mit viel Applaus gefeiert, im Publikum war man sich schnell einig: Das war „Gänsehaut bei Kerzenschein“. Zum Ausklang eines wundervollen Abends genoss man noch den einen oder anderen Drink, und alle Gäste konnten die Gelegenheit nutzen, sich in aller Ruhe und in bester Stimmung über das Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm eingehend informieren zu können.



Editorial

Staunen und genießen – unter diesem Motto stand das Frühjahr 2007. Viel Sonne, milde Temperaturen und heiße Sommertage, bereits im Mai, lockten ins Freie. Wer spürte da nicht die Lust auf eine kleine Spritztour oder eine ausgiebige Landpartie. Zum Beispiel bei unseren diesjährigen Fahrtagen im idyllischen Buxheim am See. Und wie geht es weiter? Nun, wir alle hoffen auf einen goldenen Herbst, denn am 8. September wird pünktlich zur IAA das neue Porsche 911 Turbo Cabriolet präsentiert. Das Topmodell steht ganz in der mittlerweile 20-jährigen Tradition des 911 Turbo mit klassischem Stoffverdeck. Wer möchte da nicht den Sound von 480 Turbo Pferden offen genießen? Ein weiteres Event, das spannende Outdoor-Abenteuer und puren Fahrspaß verspricht, sind die Sporterlebnisfahrtage Ende Oktober auf der Porsche Rennstrecke in Leipzig. Hervorragende Aussichten also!

Herzlichst Ihr
Johannes Strobel



Abschlag am Seerosenteich – Golfturnier auf Schloss Klingenburg.



Bestens gestärkt durch ein zünftiges Weißwurstfrühstück gingen die Teilnehmer des Golfturniers in Jettingen-Scheppach am 12. Mai 2007 aufs Grün. Punkt 10 Uhr begann der Wettstreit mit einem Kanonenstart auf dem landschaftlich reizvollen Parcours des Golfclubs Schloss Klingenburg e.V. Der sportlich fordernde Kurs, geprägt von einem naturnahen Gelände und herrlichen Ausblicken, bot den 107 Spielern, darunter 55 Kunden des PZ Ulm/Neu-Ulm, hervorragende Voraus-

setzungen für ein spannendes Turnier. Bei bewölktem Himmel, aber ausgezeichnete Stimmung absolvierten die Golfer ihr Pensum und ließen sich zum Ausklang bei einem 3-Gänge-Dinner verwöhnen. Gratulation den Siegern, sie nehmen im September an der Finalrunde des Porsche Golf Cups 2007 in Hamburg teil:

- 1. Brutto-Sieger: Bernhard Riedl
- 1. Netto-Sieger Klasse A: Eva Wiedemann
- 1. Netto-Sieger Klasse B:
Walter Hahn-Blumberg
- 1. Netto-Sieger Klasse C:
Dr. Hans Göggelmann



Ein neues Gesicht.

Alireza Gordi ist der neue Regionalleiter Süd der Porsche Deutschland GmbH und damit auch verantwortlich für das Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm. Der langjährige Leiter Handelsmarketing bei der Porsche Deutschland GmbH hat zum 1. April 2007 seine Arbeit aufgenommen und wird künftig die Aktivitäten der Porsche Zentren der Region 6 unterstützen. Alireza Gordi zeichnet sich vor allem durch hohe fachliche Kompetenz, großes Engagement und Begeisterungsfähigkeit aus, und wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.



Cayenne Tag 2007 – Einladung zum Fremdgehen.

Zu einem Seitensprung rein platonischer, aber besonders verlockender Art waren Fremdfabrikatsfahrer am 2. Juni in unserem Hause eingeladen. Der Cayenne Tag 2007 gab ihnen die reizvolle Gelegenheit, sämtlichen rassistischen Schönheiten der Baureihe ganz unverbindlich näherzukommen und gleichzeitig das Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm kennenzulernen.

Bildschön, flottes Fahrwerk, zarte Rundungen, charakterstark und aus bestem

Hause, die Argumente für eine leidenschaftliche Liaison mit einem Modell der Baureihe Cayenne könnten treffender nicht sein. Davon konnten sich die Gäste am Cayenne Tag 2007 eindrucksvoll überzeugen. Unter professioneller Anleitung unserer Verkäufer gingen die Testfahrer auf Tuchfühlung mit dem Porsche Cayenne und erfuhren auf einer abwechslungsreich konzipierten Route das bemerkenswerte Leistungsspektrum der Fahrzeuge hautnah. Eine echte Überraschung gab es bei der Präsentation des Systems

PDCC (Porsche Dynamic Chassis Control). Der Porsche Cayenne zeigte sich ausgesprochen bewegungsfreudig, als das aktive Stabilisatorsystem auf dem Werkstatt Diagnosesystem PIWIS vorgeführt wurde. Mit besonderem Interesse verfolgten Heinz Miller, Präsident des Porsche Club Biberach, und weitere Mitglieder das Geschehen. Für sie war es das erste Mal im Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm und auf keinen Fall das letzte Mal und deswegen sind bereits weitere gemeinsame Aktivitäten in Planung.

Gutgelaunt das Allgäu „erfahren“.

Das malerische Kartäuserdorf Buxheim am See bot die Kulisse für die Fahrtage, die am 21. und 22. April 2007 mit Unterstützung der Porsche Deutschland GmbH stattfanden.



Interessenten der Porsche Zentren Ulm/Neu-Ulm sowie Oberschwaben und Allgäu nutzten bei traumhaftem Wetter die Möglichkeit, einen ganzen Tag lang sämtliche Porsche Baureihen zu „erfahren“. Die abwechslungsreiche, vordefinierte Strecke bot Fahrerlebnis sowohl auf der Autobahn als auch auf idyllischen

Landstraßen. Sachkundig instruiert und auf Wunsch begleitet wurden die Testfahrer von den Mitarbeitern der drei Porsche Zentren. Zwischen den Probefahrten blieb genügend Zeit für kulinarische Köstlichkeiten auf der Terrasse des Restaurant Seecafé sowie ausgiebige „Benzingespräche“.



Herr Werner Birkle, Bürgermeister von Buxheim im Gespräch mit Herrn Johannes Strobel.



Unser Kundenservice macht mobil.

Sicherlich kennen Sie die Situation: Das Auto muss zur Inspektion und es drängt bereits der nächste Termin. Doch wie erreicht man schnellstens den gewünschten Ort – ohne eigenes Fahrzeug?

Wir möchten, dass Sie mobil bleiben, auch wenn sich Ihr Wagen in unserer Werkstatt befindet. Deshalb erweitern wir unseren umfangreichen Kunden-

service um ein zusätzliches Angebot: den Hol- und Bringdienst in Kooperation mit dem Unternehmen „Ulmerle“.

Bei der Abgabe Ihres Fahrzeugs in der Werkstatt können Sie direkt bei unseren Mitarbeitern einen Rücktransport zu der von Ihnen gewünschten Destination in der Region buchen. Die Beförderung übernimmt das renommierte Taxiunternehmen

„Ulmerle“. Ob in der komfortablen Limousine oder im Mini-Van, mit dem individuellen Chauffeur-Dienst erreichen Sie pünktlich und sicher Ihr Ziel.

Auch nach Fertigstellung Ihres Autos bringt Sie ein Fahrer zur Abholung in das Porsche Zentrum. Diesen kostenlosen Service bieten wir allen Kunden aus Ulm und der nahen Umgebung an.

Da Capo.

Das neue 911 Turbo Cabriolet.



Wer einem musikalischen Opus lauscht und „Da Capo!“ ruft, der wünscht sich eine Zugabe. Manchmal geht dieser Wunsch tatsächlich in Erfüllung – so wie beim neuen 911 Turbo Cabriolet, der faszinierenden Zugabe von Porsche zum „Opus 911 Turbo“. Mit seinem atemberaubenden Leistungsvermögen und maximalem Frischluftvergnügen bietet das neue 911 Turbo Cabriolet das Beste aus allen Welten.

Vor exakt 20 Jahren präsentiert Porsche erstmals den Mythos 911 Turbo in einer offenen Variante: das 911 Turbo Cabriolet. Die Kombination aus überragenden Fahrleistungen und unerreichter Souveränität, verbunden mit der Faszination des Offenfahrens setzte neue Maßstäbe. Mit der Vorstellung des 911 Turbo Cabriolet (Typ 996) im Jahr 2003 beleb-

te Porsche diese Idee wieder – mit großem Erfolg. Als Cabriolet begeisterte das Spitzenmodell Frischluft-Enthusiasten wie Sportler gleichermaßen. Mit dem 911 Turbo S Cabriolet wurde die Leistungsfähigkeit dieser Idee im Jahr 2004 noch einmal unterstrichen. Von beiden Modellen wurden insgesamt weltweit über 4.500 Einheiten verkauft. Auf Basis der neuen, 6. Generation des 911 Turbo erhält das „Opus 911“ im September diesen Jahres nun eine reizvolle Zugabe: Da Capo. Das neue 911 Turbo Cabriolet.

Das neue 911 Turbo Cabriolet übernimmt zusammen mit dem 911 Turbo die Rolle des Flaggschiffs in der Baureihe 911. Gleichzeitig markiert es die Spitze innerhalb der Porsche Cabriolets und Roadster. Die Rolle als Technologieträger für die gesamte Marke unterstreicht das neue 911 Turbo Cabriolet



durch den Einsatz fortschrittlicher Technik wie der variablen Turbinengeometrie (VTG) und des elektronisch gesteuerten Allradantriebs, wie schon im Jahre 2006 vorgestellten Coupé.

Mit kompromisslosen Fahrleistungen bei jeder Witterung und dem grenzenlosen Genuss des Offenfahrens definiert das Turbo Cabriolet den Begriff Luxus neu: den Luxus, auf nichts verzichten zu müssen. Denn das neue 911 Turbo Cabriolet bietet nicht nur „von allem etwas“, sondern das Beste aus allen Welten.

CO ₂ -Emissionen (g/km):	kombiniert	309
Verbrauch (Liter/100 km):	innerstädtisch	19,2
	außerstädtisch	9,5
	kombiniert	12,9

Das neue 911 Turbo Cabriolet. Offen für maximalen Genuss.



Die überlegene Fahrdynamik des Konzeptes 911 Turbo wird vom Coupé seit seinem Erscheinen im letzten Jahr eindrucksvoll unter Beweis gestellt. Das neue Cabriolet steht dem in nichts nach – ganz im Gegenteil: Die zusätzliche Faszination des grenzenlosen Offenfahrens verleiht dem Fahrzeug einen einzigartigen Charakter: Das 911 Turbo Cabriolet wird zum ultimativen „Genuss-Maximierer“.

Im Vergleich zu den direkten Wettbewerbern überzeugt das 911 Turbo Cabriolet vor allem durch seine Porsche typische Konzeptharmonie, die ihm überlegene Allround-Eigenschaften ermöglicht. Diese Harmonie wird jedoch nicht durch Kompromisse oder die Verwässerung einzelner Eigenschaften erreicht. Das 911 Turbo Cabriolet ist der beste Allrounder gerade weil es in allen Einzeldisziplinen

die überzeugendste Leistung bietet. Zum Beispiel bei den Fahrleistungen: Der 6-Zylinder-Boxermotor schöpft aus 3,6 Litern Hubraum 353 kW (480 PS) bei einer Drehzahl von 6.000 1/min. Das maximale Drehmoment beträgt 620 Nm. Und zwar von bereits 1.950 bis 5.000 1/min. Dafür sorgen neben VarioCam Plus die beiden Abgasturbo-lader mit variabler Turbinengeometrie (VTG). Sie besitzen verstellbare Leitschaufeln, die den Abgasstrom des Motors variabel und gezielt auf die Turbinen des Abgasturboladers leiten. Damit werden sowohl ein deutlich besseres Ansprechverhalten der Abgasturbo-lader – mit hohen Drehmomentwerten bereits bei niedrigen Drehzahlen – als auch eine hohe Maximalleistung erreicht. Das neue 911 Turbo Cabriolet benötigt mit Schaltgetriebe nur 4,0 Sekunden von 0 auf 100 km/h. Mit der neuen Tiptronic S

ist er sogar nochmals 0,2 Sekunden schneller. 200 km/h werden in nur 12,8 bzw. 12,2 Sekunden erreicht. Die Höchstgeschwindigkeit für beide: 310 km/h. Das neue 911 Turbo Cabriolet bietet somit nicht nur ein einmaliges Fahrerlebnis, sondern auch eine beeindruckende, sportliche Leistung, verbunden mit Genuss auf höchstem Niveau. So kann das 911 Turbo Cabriolet beispielsweise auch bei sehr hohen Geschwindigkeiten komfortabel mit geöffnetem Verdeck bewegt werden. Analog zum Coupé ist das neue Modell eines der leichtesten Fahrzeuge im Wettbewerbsumfeld, und das trotz alltagstauglichem Komfort und innovativer Technologie. Aufgrund des stimmigen Gesamtkonzepts aus Motor, Antrieb und Fahrwerk erreicht das 911 Turbo Cabriolet deshalb Spitzenwerte bei der Beschleunigung, auf der Rundstrecke und beim Verbrauch.

Typisch! Die Mittelmotoren von Porsche. Der Boxster.



Gebaut für reinen Fahrspaß. Und mit nur einer Bestimmung: der Straße. Das ist typisch für den Boxster und den Boxster S. Eben typisch Porsche.

Das Mittelmotorkonzept hat den 550 Spyder zu einem der erfolgreichsten Rennwagen seiner Zeit gemacht. Und den Boxster schon jetzt zu einem modernen Klassiker. Der Fahrer sitzt unter freiem Himmel, der Motor in der Mitte, vor der Hinterachse. Der Schwerpunkt liegt extrem niedrig. Agilität und mögliche Querbeschleunigung sind hoch. Sehr hoch. Leistungsreserven sind jederzeit vorhanden: 6 Zylinder in Boxer-anordnung direkt hinter dem Fahrer sorgen für eindrucksvollen Vortrieb. Erstmals sind die Boxster Modelle (und die Cayman Modelle übrigens auch) mit VarioCam Plus, einem System zur Verstellung der Einlassnockenwellen

sowie zur Schaltung des Ventilhubes der Einlassventile, ausgerüstet. Das System sorgt für noch mehr Drehmoment im unteren und höhere Leistung im oberen Drehzahlbereich. Und gleichzeitig für niedrigeren Kraftstoffverbrauch. Das Ergebnis: Das 2,7-Liter-Triebwerk des Boxster verfügt über 180 kW (245 PS) und ein maximales Drehmoment von 273 Nm zwischen 4.600 und 6.000 1/min. Der Hubraum des Boxster S Motors beträgt 3,4 Liter und liefert 217 kW (295 PS). Das maximale Drehmoment von 340 Nm steht von 4.400 bis 6.000 1/min zur Verfügung. Die Motoren sind so drehfreudig wie durchzugsstark. Die Höchstgeschwindigkeit: 258 km/h für den Boxster, 272 km/h für den Boxster S. Dabei beweisen beide Modelle, dass sich Alltagstauglichkeit und Sportlichkeit nicht ausschließen müssen. Die Boxster Modelle verfügen beispielsweise über

zwei Kofferräume mit Ladekapazitäten von ca. 150 Litern (vorne) bzw. ca. 130 Litern (hinten). Auch bei offener Fahrt. Sollte es das Wetter jedoch verlangen, schließt – oder öffnet – sich das Verdeck in 12 Sekunden. Auch während der Fahrt, bis zu ca. 50 km/h.

Lange Wartungsintervalle sorgen für einen schonenden Umgang mit Ressourcen und wirken sich positiv auf die Wartungskosten aus. Bei allem, was die Boxster Modelle auszeichnet, stehen sie vor allem für eines: bedingungslosen Fahrspaß. Ohne Spielereien. Ohne überflüssige Pfunde.

Mit allem, was einen Porsche Roadster ausmacht.

Seit über 50 Jahren.

CO ₂ -Emissionen (g/km):	kombiniert	222-254
Verbrauch (Liter/100 km):	innerstädtisch	13,8-15,3
	außerstädtisch	6,8-7,8
	kombiniert	9,3-10,6

Typisch! Die Mittelmotoren von Porsche. Der Cayman.



Der Cayman und der Cayman S. Sportcoupés jenseits des Konformismus. Und doch typisch Porsche. Denn noch nie lagen Pulsschlag und Drehzahl näher zusammen.

Auch ein Rebell hat Vorbilder, die er neu interpretiert: Die revolutionäre Grundidee der Cayman Modelle stammt aus dem Jahr 1953. Sie mündete im „Le Mans Coupé“, einem eigens für dieses legendäre Rennen entworfenen Mittelmotorcoupé auf Basis des 550 Spyder. Die Position des Motors in der Mitte sowie der tiefe Schwerpunkt machten das Fahrzeug extrem agil. Dieses Grundkonzept sowie die Erfahrungen von Porsche aus über 50 Jahren Motorsport vereinen sich heute im Cayman und Cayman S. Beide haben das Herz am rechten Fleck: in der Mitte – nur 30 cm hinter dem Fahrer. Das verleiht ihnen eine Sonderstellung unter den

Sportcoupés. Der 6-Zylinder-Boxermotor des Cayman S schöpft 217 kW (295 PS) aus 3,4 Litern Hubraum und liefert zwischen 4.400 und 6.000 1/min ein maximales Drehmoment von 340 Nm. Für den Sprint von 0 auf 100 km/h benötigt der Cayman S gerade einmal 5,4 Sekunden. Der Vortrieb endet erst bei 275 km/h. Der Cayman ist ein kompromisslos auf den Fahrer ausgerichteter Sportwagen. Auch er folgt einem klassischen Porsche Prinzip – modern interpretiert. Der 6-Zylinder-Boxermotor mit 2,7 Litern Hubraum entwickelt bei 6.500 1/min 180 kW (245 PS). Das maximale Drehmoment beträgt 273 Nm über einen breiten Drehzahlbereich zwischen 4.600 und 6.000 1/min. Das Mittelmotorkonzept ermöglicht eine optimale Gewichtsverteilung auf Vorder- und Hinterachse. Und eine hervorragende Traktion: Für die Beschleunigung von 0

auf 100 km/h benötigt der Cayman mit der Basismotorisierung nur 6,1 Sekunden. Die Höchstgeschwindigkeit beträgt 258 km/h.

Konsequenter Leichtbau hält das Gesamtgewicht und das Gewicht der ungefederten Massen niedrig.

Das Ergebnis muss man erleben: Die Kurvenstabilität ist schlicht unbeschreiblich. Für beide Cayman Modelle ist zudem das Porsche Active Suspension Management (PASM) optional erhältlich. Diese elektronische Verstellung des Stoßdämpfersystems regelt aktiv und kontinuierlich die Dämpferkraft, abhängig von Fahrweise, Fahrsituation und dem gewählten Modus („Sport“ bzw. „Normal“) für jedes einzelne Rad.

CO ₂ -Emissionen (g/km):	kombiniert	222-254
Verbrauch (Liter/100 km):	innerstädtisch	13,8-15,3
	außerstädtisch	6,8-7,8
	kombiniert	9,3-10,6

Die „8“ vor dem Komma.

Interview mit Herrn Bernhard Maier, Geschäftsführer der Porsche Deutschland GmbH, zur Diskussion über die CO₂-Emissionen.

Porsche Times:

Herr Maier, was bedeutet die CO₂-Diskussion für Porsche bzw. für Porsche Kunden?

Bernhard Maier:

Es handelt sich um ein wichtiges gesellschaftspolitisches Thema, dem sich jeder stellen muss – selbstverständlich auch Porsche. An dieser Stelle ist es allerdings wichtig, zukünftige Diskussionen zu diesem Thema sachlicher und differenzierter als in der Vergangenheit zu führen und so zu einer umfassenden und objektiven Informationspolitik beizutragen. Dies ist in der Vergangenheit leider nicht immer der Fall gewesen und so geriet die Automobilindustrie in den



Fokus aller CO₂-Debatten, obwohl der Pkw-Verkehr lediglich 12 Prozent zu den gesamten CO₂-Emissionen in Deutschland beiträgt. Das heißt nicht, dass wir unsere Hausaufgaben nicht machen wollen. Im Gegenteil. Mit hoher Priorität – wie in der Vergangenheit auch – werden wir an Projekten zur Verbrauchs- und Emissionsoptimierung unserer Motoren weiterarbeiten. Übrigens: Seit dem Jahr 1970 haben die deutschen Automobilhersteller den

gesamten Schadstoffausstoß um insgesamt 95% zurückgefahren.

Porsche hat allein in den letzten zehn Jahren einen dreistelligen Millionenbetrag investiert, mit dem Ergebnis, dass wir den Verbrauch – beispielsweise beim Cayenne – um bis zu 15 Prozent senken konnten. Und auch künftig ruhen wir uns nicht aus: Wir entwickeln mit Hochdruck einen Hybridantrieb für den Cayenne und Panamera.

Bis 2012 werden wir die Emissionen unserer Flotte noch einmal um einen zweistelligen Betrag senken. Wir liegen heute bereits bei unter 300 Gramm CO₂ pro Kilometer, während einige Wettbewerber mit ihrer Fahrzeugflotte zwischen 400 und 500 Gramm liegen. Unsere Händler wissen, was Porsche in der Motorenentwicklung getan hat, und sie wissen, dass wir uns vor unseren Wettbewerbern nicht zu verstecken brauchen. Wenn ein Kunde durch die öffentliche Diskussion verunsichert ist, klären wir ihn sachlich über die Fakten auf. Wer bei uns ein Fahrzeug kauft, braucht jedenfalls kein schlechtes Gewissen zu haben.



Porsche Times:

Der durchschnittliche Emissionswert von Porsche liegt derzeit bei 289 Gramm, weit weg von den geforderten 130 Gramm.

Bernhard Maier:

Ein Wert von 130 g/km ist für Porsche, wie auch für andere Oberklasse-Anbieter, physikalisch nicht realisierbar. Trotzdem – Porsche ist bekannt für die effizientesten Motoren bei Sportwagen. Zwar liegen die Modelle Boxster und Cayman mit 222 Gramm über dem pauschalen Grenzwert. Allerdings ist unser Wert in der Vergleichsklasse ein Spitzenwert. Wir bauen nun mal keine Kleinwagen, sondern leistungsstarke Fahrzeuge der Premium-Klasse. Würden die 130 Gramm generell für jeden Hersteller Pflicht, müsste Porsche die Produktion einstellen und die Werkstore schließen. Wir fordern deshalb eine Segmentbeachtung: Die Kommission soll für jede Klasse Zielwerte vorgeben, die bis 2012 erreicht werden müssen – und diese können ruhig ambitioniert sein. Sonst hätten wir ja die Situation, dass die

Massenhersteller von Kleinwagen fast gar nichts mehr tun müssen, während die Unternehmen, die vor allem Mittel- und Oberklassefahrzeuge in deutlich geringeren Stückzahlen produzieren, die ganze Last allein zu tragen hätten.

Porsche Times:

Werden wir irgendwann nur noch Kleinwagen produzieren?

Bernhard Maier:

Ich glaube nicht, dass die Menschen das wirklich wollen. Vielfalt macht unser Leben erst lebenswert. Auch deshalb wehren wir uns bei der EU dagegen, dass der 911 oder der Cayenne mit einem Polo oder Smart verglichen wird. Beim Wohnen ist es doch genauso. Sie stellen ja auch nicht den Energiehaushalt eines Einfamilienhauses dem einer Einzimmerwohnung gegenüber.

Porsche Times:

Porsche scheut sich nicht vor politischen Debatten, um die soziale Akzeptanz von Porsche zu steigern. Müssen Sie künftig Ihr Image in Richtung Öko trimmen?

Bernhard Maier:

Die Themen Umweltschutz und Kraftstoffverbrauch haben für Porsche schon immer eine zentrale Rolle gespielt. Die Umweltgesetze werden weltweit immer schärfer – und Porsche konnte sie jederzeit erfüllen. Schon im nächsten Jahr werden wir vorzeitig die erst ab September 2009 geltenden EU-5-Emissionsgrenzwerte erfüllen – und übrigens damit auch gleichzeitig die EU-6-Standards, die erst am 1. September 2014 in Kraft treten. Viele andere Hersteller haben da noch große Schwierigkeiten. Zudem werden wir bis zum Ende des Jahrzehnts für den Cayenne einen Hybrid-Motor anbieten. Und was den Benzinverbrauch für dieses Modell anbelangt, ist ein ambitioniertes Ziel definiert: Wir wollen die „8“ vor dem Komma erreichen – also weniger als neun Liter Verbrauch auf 100 Kilometer. Und auch der Panamera, der 2009 auf den Markt kommen wird, wird für einen Hybrid-Antrieb ausgelegt sein.



Wir sind für Sie da.

Ob nagelneues Traumauto oder geprüfter Gebrauchtwagen: Unser Team begleitet Sie auf dem Weg zu Ihrem Wunschfahrzeug. Kompetent und individuell. Und weil ein Porsche eben etwas ganz Besonderes ist, lassen wir uns immer wieder etwas Neues einfallen. Vom außergewöhnlichen Fahrevent bis zum kulturellen Leckerbissen.



Johannes Strobel, Geschäftsführer

Seit September 2004 leitet er das Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm. Mit Engagement, Kompetenz und einer gehörigen Portion Benzin im Blut.
johannes.strobel@porsche-ulm.de



Katja Häring

Seit Januar 2001 Assistentin der Geschäftsführung. Ein echtes Organisations-talent und Ansprechpartner für unsere Kunden wie auch Mitarbeiter.
info@porsche-ulm.de



Evelyn Zimmer

Unsere Disponentin seit November 2006. Sie sorgt dafür, dass Ihr Traumwagen in der gewünschten Konfiguration gebaut wird.
evelyn.zimmer@porsche-ulm.de



Michael Pöpperl

Unser neuer Assistent für Marketing- und Verkaufsleitung. Er hat tausend gute Ideen und ist mit vollem Engagement bei der Sache.
michael.poepperl@porsche-ulm.de



Joachim Gehrer

Er verstärkt unser Verkaufsberater-team seit Februar 2007. Ihr persönlicher An-sprechpartner, wenn Sie aus der südwest-lichen Region unseres Marktgebietes kom-men. **joachim.gehrer@porsche-ulm.de**



Wolfgang Vorberg

Mehr Erfahrung geht nicht. Der Porsche Exklusiv Verkäufer ist seit 37 Jahren im Betrieb und zuständig für die östliche Region des Marktgebietes.
wolfgang.vorberg@porsche-ulm.de



Paul Horvat

Gebrauchtwagenkauf ist Vertrauens-sache. Auf unseren Gebrauchtwagen-spezialisten können Sie sich verlassen – garantiert.
paul.horvat@porsche-ulm.de



Marcel Federmann

Der neue Mann aus dem Norden. Seit April diesen Jahres macht er Ihre Wünsche vom Traumwagen wahr.
marcel.federmann@porsche-ulm.de

Für eine kompetente Beratung und umfassende Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf einen persönlichen Gesprächstermin mit Ihnen.

Worauf Sie sich verlassen können.

Werkstatt-Equipment auf dem aktuellsten Stand der Technik ist die eine Voraussetzung für vorbildlichen Service, freundliche, kompetente Mitarbeiter mit modernstem Know-how die andere. In unserer Werkstatt erwartet Sie beides.



Karl-Heinz Enderle

Seit März 2005 ist er unser Leiter des After-Sales Bereich. Mit Herz und Verstand kümmert er sich um Ihren Porsche.

karl-heinz.enderle@porsche-ulm.de



Josef Ritter

Geprüfter Porsche Service-Berater.

Mit seiner 37-jährigen Porsche Erfahrung der perfekte Werkstatteiter und die Schnittstelle zwischen Kunde und Betrieb.

josef.ritter@porsche-ulm.de



Theo Hagmeier / Daniel Rogotzki

Unser Team im Teileverkauf. Egal, welches Teil Sie benötigen – die beiden sitzen an der Quelle.

theo.hagmeier@porsche-ulm.de,

daniel.rogotzki@porsche-ulm.de



Stefan Kempfle

Kfz-Meister, seit Januar 2007 im Betrieb.



Markus Frey

Kfz-Meister, seit Februar 2006 im Betrieb.



Hans Preissinger

Kfz-Meister, mit 38 Jahren Betriebszugehörigkeit das Urgestein in unserem Hause.



Steffen Wiedenmann

Kfz-Meister, seit Februar 2006 im Betrieb.

Unser „Nachwuchsteam“



Thorsten Erath

Kfz-Meister, seit 1988 im Betrieb.



Andreas Blümel

Auszubildender 1. Lehrjahr.



Michael Kustermann

Auszubildender 2. Lehrjahr.



Christian Manke

Auszubildender 3. Lehrjahr.

Junge Gebrauchte in liebevolle Hände abzugeben.

Acht wunderschöne Porsche Fahrzeuge suchen ein neues Zuhause, top gepflegt und auf Wunsch mit Porsche Gebrauchtwagen-Garantie.



| 1 | Porsche Boxster S 550 Spyder, GT silber, 196 kW (266 PS), 3.179 ccm, EZ 06/04, Leder cocoa, 44.900 km Euro 37.000,-*



| 2 | 911 Porsche C2 Coupé (996), silber, 235 kW (320 PS), 3.600 ccm, EZ 09/01, Leder schwarz, 92.500 km Euro 42.890,-



| 3 | 911 Porsche C2 Coupé (996), sealgrau, 221 kW (300 PS), 3.400 ccm, EZ 03/01, Leder schwarz, 83.700 km Euro 42.750,-



| 4 | Porsche Boxster 2,7, arktissilber, 168 kW (228 PS), 2.700 ccm, EZ 02/04, Leder graffitigräu, 34.000 km Euro 33.500,-*



| 5 | 911 Porsche Turbo (996), arktissilber, 309 kW (420 PS), 3.600 ccm, EZ 04/05, Leder schwarz, 43.500 km Euro 89.500,-*



| 6 | Porsche Cayenne, titangrau, 184 kW (250 PS), 3.200 ccm, EZ 03/06, Leder schwarz, 18.000 km Euro 52.900,-*



| 7 | Porsche Cayenne S, kristallsilber, 250 kW (340 PS), 4.500 ccm, EZ 07/06, Leder schwarz, 12.000 km Euro 76.900,-*



| 8 | Porsche Cayman S, weiß, 217 kW (295 PS), 3.386 ccm, EZ 10/06, Leder schwarz, 11.500 km Euro 61.000,-*



Ihr Spezialist in Sachen Gebrauchtwagen.

Paul Horvat, Telefon 0731/9 46 94 24 oder 0170/8 92 76 81

Sprechen Sie mit ihm. Er wird Ihnen gerne weiterhelfen und Sie kompetent beraten.

PORSCHE DESIGN DRIVER'S SELECTION

Schmucke Geschenkideen.

| 1 | Swarovski 911 Damenuhr

Exklusive Damen Schmuckuhr. Lederarmband mit 911 Anhänger in Porsche Schrift. Massives Edelstahlgehäuse mit Swarovski-Kristallen und kratzfestem Saphirglas. Passend zur Swarovski-Halskette 911 und dem Swarovski-Armband 911. Quarzuhrwerk. Bis 30 m wasserdicht. Swiss made.
Durchmesser: 30 mm.
Preis 272,51 Euro*
WAP 070 006 18



| 2 | Porsche Armband mit Swarovski-Steinen

Armband aus hochwertigem Edelstahl. Großer 911 Anhänger mit integrierten Swarovski-Kristallen. Kleinere, in die Kette integrierte Einzelbuchstaben in der originalen Porsche Schrift. Größenverstellbar.
Preis 105,91 Euro* WAP 050 420 18

| 3 | Damen Top mit Swarovski-Steinen

Leicht tailliertes, edles Damen Top. Aufwendiger 911 Aufdruck mit echten Swarovski-Steinen besetzt. Edles Samtband mit Porsche Schriftzug am Saum. In Schwarz. 100% Baumwolle. Größen: XS, S, M, L, XL.
Preis 58,31 Euro*
WAP 690 XXX 18



Alle Artikel ab 1. August 2007 erhältlich.

*Alle Preisangaben inkl. 19% Mehrwertsteuer.

 The advertisement features a background image of three people smiling. In the foreground, a man with a beard and a striped tie is smiling broadly. Behind him, a woman and another man are also smiling. The overall mood is positive and professional.

The logo for OPUS-DC dental clinic, featuring a stylized tooth icon above the text 'OPUS-DC dental clinic' on a dark green background.

Erfolg strahlt man mit einem Lächeln aus. Perfekte Zähne formen ein schönes Lächeln. Sie prägen den Charakter, das individuelle Profil. Beeindrucken Ihr Gegenüber. Verleihen Ihren Argumenten zusätzlichen Glanz und hinterlassen einen Eindruck, der von Dauer ist.

Wir verhelfen Ihnen über Nacht zu vollkommenen Zähnen. Schmerzfrei, in Schlafnarkose, wird Ihr Traum von einem strahlenden Lächeln bei uns Wirklichkeit. Verabschieden Sie sich vom Patientendasein und werden Sie Gast. Bei virtuos Experten in einer Dentalklinik mit einzigartigem Service und luxuriösem Ambiente.

OPUS-DC dental clinic. Erleben Sie die neue Dimension ästhetischer Zahnmedizin und zeigen Sie aller Welt, dass Sie was zum Lachen haben.

OPUS-DC dental clinic
Neue Straße 72-74
D-89073 Ulm
Tel. 0731 140 160
Fax 0731 140 1660
info@opus-dc.de
www.opus-dc.de

MIT UNS
HABEN SIE WAS
ZUM LACHEN

www.opus-dc.de



Begeisterung teilen, Freunde finden.

Willkommen im Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm.



PORSCHE

Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm

Sportwagen GmbH Donautal
Steinbeisstraße 26 · 89079 Ulm

Tel.: 0731/94 69 40

Fax: 0731/94 69 434

www.porsche-ulm.de

info@porsche-ulm.de